

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025



Mission Locale
La Rochelle Ré Pays d'Aunis
NOUVELLE-AQUITAINE



LA FABRICOTHÈQUE
la boîte à outils pour entreprendre



ACCUEIL GÉNÉRAL



159

CONTACTS

PHYSIQUES ET TÉLÉPHONIQUES
PAR JOUR EN MOYENNE



244,5 JOURS D'ACTIVITÉ



1 430

PREMIERS ACCUEILS (+13,2 %)

JEUNES ACCOMPAGNÉS

43 %
DE JEUNES
FEMMES

57 %
DE JEUNES
HOMMES

3 302 jeunes accompagnés (+14,6 %)
dont **1 995 en dispositif**

19,5 % de jeunes 16/18 ans
13,8 % de jeunes QPV *
6,4 % de jeunes RQTH **
1,5 % de jeunes bénéficiaires du RSA



39 003 CONTACTS (+10,5 %)

21 081 CONTACTS PRÉSENTIELS (-6,8 %)
17 922 CONTACTS DISTANCIELS (+46,5 %)

14 940 ENTRETIENS INDIVIDUELS (-7 %)

SOMMAIRE

Accueil - Public - Territoire - Obligation de formation - Volontariat -

Zoom sur l'atelier "code de la route" p 2-3

Jeunes en dispositif - Zoom sur l'atelier « Le pied à l'étrier » p 4-5

Offre de services - Zoom sur nos incontournables p 6 à 8

Dispositifs spécifiques (ERIP, La Fabricothèque, SMILE) p 9

Loi pour le Plein Emploi (LPE) p 10

Ressources humaines - Communication et outils numériques -

Vie associative - Budget p 11

* QPV : Quartier Politique de la Ville / ** RQTH : Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé

Directrice de publication : Léonie Borderie, Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis.

Conception réalisation : Marion Briand, Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis.

Crédits photos : Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis. **Impression** : Document Concept 17, 24 rue Jean Perrin 17000 La Rochelle.

NIVEAUX DE FORMATION

Niveau 5 et plus (au-delà du BAC)	10 %	5,2 % en QPV
Niveau 4 (BAC diplôme obtenu)	29 %	22,7 % en QPV
Niveau 4 (BAC non-diplômés)	6,3 %	7,8 % en QPV
Niveau 3 (CAP diplôme obtenu)	13,5 %	13 % en QPV
Niveau 3 (CAP non-diplômés)	13,7 %	19,5 % en QPV
Sans qualification	20,5 %	27,3 % en QPV
Non précisé	7,1 %	4,5 % en QPV

LOGEMENT

32,6 % des jeunes accompagnés
sont en situation de logement
fragile/précaire (+30,4 %)

Chez les parents	61,1 %
Logement autonome	6,3 %
Chez un membre de la famille ou chez des amis	20,2 %
En foyer, CHRS, hôtel	11,3 %
Sans hébergement, nomade...	1,1 %

MOBILITÉ

Moyens de transport :		
- Transports en commun	58 %	82 % en QPV
- Auto ou moto	20 %	8 % en QPV
- Aucun moyen de transport	21 %	9 % en QPV
Titulaires du permis B	25 %	11 % en QPV
Mobilité réduite (quartier, commune)	88 %	95 % en QPV



1 345

JEUNES

SONT ENTRÉS EN SITUATION PROFESSIONNELLE

(41 % DES JEUNES ACCOMPAGNÉS)

DONT

67,5 % DE SITUATIONS EMPLOI / ALTERNANCE
12,2 % D'ENTRÉES EN FORMATION
17,2 % DE STAGES EN ENTREPRISE
3,1 % AUTRES



59

ATELIERS PROPOSÉS

SUR DES

THÉMATIQUES VARIÉES

recherche d'emploi,
orientation, confiance en soi,
gestion du stress, code de la route,
démarches administratives,
activités sportives,
numérique, loisirs...

ZOOM SUR...

L'ATELIER CODE DE LA ROUTE

- 213 jeunes, 648 participations
- 1 à 26 participations par jeune
- Atelier d'entraînement collectif de préparation au code de la route
- Utilisation du Code Rousseau en numérique

AU PLUS PROCHE DES JEUNES DU TERRITOIRE AVEC 15 LIEUX D'ACCUEIL



PUBLICS SPÉCIFIQUES



Jeunes étrangers (hors Espace Économique Européen)

- **564 jeunes accompagnés** (+16 %)
- Convention partenariale avec « Solidarité Migrants » et échanges sur situations complexes : **46 jeunes, 16 permanences**
- Partenariat ASA/AFIDE à compter de septembre 2025 : ateliers ANEF
- Partenaires : ALTEA, l'ESCALE, Don Bosco, Les Diaconesses de Reuilly, le Département, le CCAS de La Rochelle, la DDETS



Jeunes en situation de handicap

- **210 jeunes** (+25 %)
- **43 % sont entrés en situation professionnelle**, dont **49 % en emploi ou alternance**
- **46 % sont entrés en accompagnement contractualisé** (PACEA, CEJ)
- Partenaires : Cap Emploi, MDPH, MESSIDOR, APF France Handicap, GEIQ Multisectoriel, KLIFF, ESAT, EPNAC, Lycée Doriole, ADEI
- Convention ESAT SPE signée en février 2025
- Partenariat dans le cadre de la convention CNH signée entre France Travail et Cap emploi

JEUNES 16 / 18 ANS : OBLIGATION DE FORMATION

Prévenir le décrochage scolaire

Engager l'accompagnement des jeunes mineurs

Proposer et mettre en œuvre des parcours

Actualiser les situations des jeunes

- Sur **888 jeunes contactés** dans le cadre de l'obligation de formation : **317 jeunes** déjà connus de la Mission Locale (36 %)
- **24 jeunes** reçus en premier accueil (3 %)
- Une **coopération renforcée et efficace** :
Éducation Nationale : CIO, DSDEN (suivis, contacts, actualisation des situations)
KPA La Rochelle (les Coopains à bord, Restokoop, La Fusée, Osmose) : **71 jeunes**, dont **28 inscrits à la Mission Locale**
Amorce de parcours : **24 jeunes**
PARI : **9 jeunes**
AFPA : Promo 16 / 18 (projet, mise en situation professionnelle) : **1 jeune**

VOLONTARIAT

- **Service civique** : **43 jeunes**
- **Service Militaire Volontaire** : **5 jeunes**



1 995 JEUNES EN DISPOSITIF

ACCOMPAGNEMENT CONTRACTUALISÉ

Sensibiliser les jeunes à un engagement actif et inscrit dans la durée de leur parcours

Se fixer ensemble des objectifs et des étapes, le rythme des démarches

Suivre, relancer, évaluer régulièrement les parcours

Mobiliser les moyens et les services permettant de lever les freins périphériques à l'emploi

1 352 jeunes en accompagnement contractualisé

2 modalités possibles :

- > **CEJ** (Contrat d'Engagement Jeune)
- > **PACEA** (Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie)

Ce qui les distingue :

- > L'**intensité de l'accompagnement** (rythmes, modalités de suivi)
- > La **nature des engagements** : volume des activités, démarches
- > Les **engagements et obligations** du jeune et du conseiller
- > Le montant et les critères d'**allocations**



CEJ 704 JEUNES ACCOMPAGNÉS

- **458 jeunes** entrés en CEJ en 2025
- **Profil des jeunes entrés :**
47,2 % de jeunes femmes / **52,8 %** de jeunes hommes
13,8 % de jeunes 16 / 18 ans
18,8 % de résidents QPV
19,7 % de titulaires du permis de conduire
70,4 % utilisent les transports en commun
46,7 % sans diplôme
- **Parmi les jeunes sortant de CEJ :**
16 % ont effectué des périodes d'immersion
44 % sont en situation professionnelle à la sortie
17 % accèdent à l'emploi durable ou la scolarité
- **Allocation CEJ : 1 608 984 €**



PACEA 648 JEUNES ACCOMPAGNÉS

- **518 jeunes** entrés en PACEA en 2025 (+154 %)
47,7 % de jeunes femmes / **52,3 %** de jeunes hommes
18,1 % de jeunes 16 / 18 ans
14 % de résidents QPV
23,2 % de titulaires du permis de conduire
57,9 % utilisent les transports en commun
40,3 % sans diplôme
- **Allocation PACEA : 60 080 €**

PARCOURS D'APPUI ET D'ORIENTATION **643 JEUNES**

- **643 jeunes accompagnés en PAO** pour les jeunes non-inscrits à France Travail
- **Profil des jeunes entrés :**
35,6 % de jeunes femmes / **64,4 %** de jeunes hommes
39,5 % de jeunes 16 / 18 ans
13 % de résidents QPV
17,6 % de titulaires du permis de conduire
67,7 % utilisent les transports en commun
51,3 % sans diplôme
- **22 % sont en situation professionnelle à la sortie** (emploi, formation)

14

JEUNES FEMMES

3 GROUPES DE 5 JEUNES

6

SÉANCES PAR SESSION

+

JOURNÉE SPORTIVE SUR L'ILE D'AIX

Béatrice explique aux jeunes l'utilité d'un bonnet pour protéger les yeux des chevaux des mouches. Ici, une version avec imprimé "carottes", très tendance !



ZOOM SUR...

L'ATELIER "LE PIED À L'ÉTRIER"

Atelier créé en 2022 par la Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis, en partenariat avec la Maison du Poney de Dompierre-sur-Mer et le centre sportif H-Training.



« Je fais cet atelier depuis 3 ans. J'aime bien toucher les chevaux, passer du temps avec eux en plein air, voir du monde. » Lilou

Découvrir

- l'animal (cheval / poney), son mode de vie, son environnement ;
- les métiers et activités liés au cheval.



Apprendre

- à se comporter en présence du cheval ;
- à être responsable ;
- à mieux maîtriser son corps ;
- à mieux gérer ses émotions ;
- à être autonome.



Partager

- une relation avec le cheval ;
- des moments d'échanges avec les professionnels ;
- des moments entre jeunes.



Développer

- la confiance en soi ;
- l'estime et la maîtrise de soi ;
- l'entraide ;
- l'ouverture à l'autre ;
- la communication.

Journée sportive sur l'Île d'Aix pour toutes les participantes de l'année !



ORIENTATION

Prendre le temps de se questionner sur ses motivations

Identifier ses atouts, ses compétences

Repérer des métiers, des activités et des entreprises

S'orienter par l'expérience : immersion en milieu professionnel

Découvrir des secteurs d'activités, des métiers du territoire

Entretiens et ateliers réalisés par des conseillers de la Mission Locale



• Des ateliers collectifs

« Des idées, des métiers » : 51 jeunes

« Le parcours des possibles » : 49 jeunes,

6 sessions de 3 jours

Apprendre à **se connaître** et découvrir des **voies professionnelles**

« Yuzu » : 12 jeunes pour 3 ateliers test

Expérimentation pour évaluer ses **savoir-être** via le **gaming**

• Des entretiens individuels d'orientation :

24 jeunes : test d'orientation pour se projeter vers son projet professionnel



ACCÈS À LA FORMATION

*Promouvoir l'offre régionale de formation auprès des jeunes
Donner accès à la formation, à la qualification*

Développer la coopération avec les acteurs de la formation

Accompagner la mise en œuvre des parcours

Préparer et sécuriser les parcours

Assurer une veille technique

• Actions avec l'**Espace Régional d'Information de Proximité (ERIP) du bassin d'emploi de La Rochelle** : ateliers, entretiens individuels, salons

• **Coopération / Partenariat** : **comités de pilotage** des organismes de formation, réunions régionales

• Intervention des centres de formation sur les événements

« **Mercredis Frisbee** » : information sur les formations et métiers :

21 événements animés par des partenaires

• **Participation à des comités techniques** : Région, organismes de formation, prescripteurs

• **Actions de promotion** auprès des jeunes : réseaux sociaux, site Internet ERIP



329 JEUNES
ENTRÉS EN FORMATION

31,3 % liés à une certification (103 jeunes)

18,5 % liés au « projet professionnel » (61 jeunes)

22,5 % de « savoirs de base » et « remise à niveau » (74 jeunes)

16,7 % liés à la professionnalisation et la préqualification (55 jeunes)

11 % de retours en formation initiale (36 jeunes)

MOBILISATION VERS L'EMPLOI / RELATION ENTREPRISES

Créer des passerelles durables entre les jeunes du territoire et les entreprises locales
Permettre à chaque jeune de devenir acteur de son parcours professionnel



Accompagnement des jeunes vers l'autonomie

- Des rendez-vous individuels « **Accompagnement à la recherche d'emploi** » : 192 jeunes, 442 rendez-vous
- Des ateliers collectifs « **Conseils à l'emploi** » :
 - « Job & Co » : 363 jeunes, 95 séances
 - « Cafés de l'intérim » : 199 jeunes, 22 séances
 - « CV et lettre de motivation », « Relooking CV » : 134 jeunes, 89 séances
 - « Découverte de la création d'entreprise » animé par la Fabricothèque : 22 jeunes, 3 séances
 - Ateliers apprentissage : 17 jeunes, 5 séances



Animation et développement d'un réseau économique comme partenaire de proximité

- 664 contacts auprès d'entreprises : visites, prospections, partenariats, fidélisations
- 3 newsletters envoyées à 500 professionnels
- 471 offres d'emploi publiées sur le site Internet de la Mission Locale
- 708 propositions de candidatures
- Impulsion, co-organisation, participation à des événements emploi fédérateurs :
 - « Objectif Emploi » : 1 événement (Andilly)
 - « Forum Emploi saisonnier » : 5 événements (La Rochelle, Ile de Ré, Châtelaillon, Aigrefeuille, Surgères)
 - « Semaine de l'IAE » de l'Aunis Sud (Insertion par l'Activité Économique) : 23 visiteurs, 4 structures
 - « Job dating de l'intérim » : 2 événements (Aigrefeuille d'Aunis, Surgères), 234 visiteurs, 45 agences d'emploi mobilisées
 - « Forum Le Printemps de l'Emploi » (Surgères) : 377 visiteurs, 27 agences d'emploi mobilisées
 - Rallye QPV : une semaine de coaching suivie d'une semaine d'immersion professionnelle
 - Journées Portes Ouvertes de CFA (Cipecoma, les Compagnons du Devoir, CFA Lagord)

ZOOM SUR... NOS INCONTOURNABLES

ESCALES CHEZ LES PROS ! 4^E ÉDITION



- 4 jours de portes ouvertes chez des professionnels du territoire
- Pilotées par la Mission Locale
- Portées par 14 acteurs du territoire
- 74 entreprises participantes (+22 %)
- 1 129 visiteurs dont 440 scolaires
- 158 visites proposées
- 1 915 places de visites
- Réseaux sociaux : 76 abonnés Instagram (+65 %), 98 sur Facebook (+38 %), 295 sur LinkedIn (+42 %)

100 CHANCES 100 EMPLOIS



- Action de coaching favorisant l'insertion professionnelle, en permettant de bénéficier du réseau de chefs d'entreprise du territoire
- Convention avec le réseau national « 100 Chances 100 Emplois »
- 42 jeunes, 4 sessions en 2025
- 52 % d'insertion professionnelle dès la sortie de l'action
- Près de 200 acteurs économiques mobilisés
- Avec le soutien financier du Conseil Départemental



SANTÉ



Lieu Écoute 102 JEUNES

Faciliter la prise en charge des questions de santé pour les publics en souffrance psychosociale
Intervention de psychologues cliniciennes
Intégrer la santé dans le projet d'autonomie et d'insertion sociale et professionnelle des jeunes

- **Accueil à La Rochelle et Surgères**
- **1 psychologue clinicienne** salariée de la Mission Locale sur le premier semestre : **60 jeunes**
- **1 psychologue clinicienne** prestataire externe à partir d'octobre : **42 jeunes**



Point Santé : financement Agence Régionale de Santé

Organiser des actions d'information, de sensibilisation et de prévention
Assurer la mise à disposition d'informations santé
Favoriser l'accès aux droits
Permettre la professionnalisation des équipes

- **Espace Infos Santé** : mise à disposition de **documentation** au sein de l'espace d'accueil de la Mission Locale
- **Partenariat CPAM** : **veille** sur l'offre de service liée à la santé et droits Appui dans la résolution de problématiques rencontrées par les jeunes concernant leur **affiliation** et leur **couverture santé** Organisation de **visites** dans les locaux de la CPAM de La Rochelle Organisation de **bilans de santé** sur Niort
- **Actions partenariales de prévention** : Octobre Rose, Mois sans tabac, Semaine d'Information sur la Santé Mentale, permanence du Bus en mouvement 2 fois par an, don du sang (EFS)
- **Actions partenariales de développement des compétences psychosociales des jeunes, ou en lien avec la santé** : atelier Sommeil (Alain Moili, psychologue), « J'me kiffe.com » (estime de soi, avec la Régie de Quartiers Diagonales), Groupement d'Employeurs APA (Activité Physique Adaptée), atelier Gestion du stress (Brain Up)
- **Ateliers internes** : « Like You » (estime de soi), atelier Théâtre
- Mise à disposition de « **kits hygiène** »
- **Distributeur** gratuit de protections hygiéniques

VIE SOCIALE ET QUOTIDIENNE

Accompagner les jeunes dans les démarches et actes de la vie quotidienne
Favoriser l'accès à l'autonomie sociale
Prévenir le renoncement aux droits
Agir, coopérer avec les partenaires Jeunesse
Organiser, animer la Commission Locale pour l'Insertion des Jeunes (20 en 2025)



Logement

- Convention de partenariat avec le CLLAJ sur le dispositif **"Sûr de Toit"** : **2 logements, 6 bénéficiaires**
- **Convention IML BPI - 26 ans** (Diacnesses de Reuilly / DDETS) : **2 colocations, 6 bénéficiaires**
- **Co-accompagnement** Veille sociale - L'Escale
- Partenariat : SI-SIAO, ARHPEJ, Habitat Humanisme



Mobilité

- **Titres de transport Yélo** : financement fonds propres
- **Aides au permis B** : Bourse permis QPV : Politique de la Ville (État et CDA La Rochelle), Région, Département



Permanence démarches administratives

- Par des **conseillers habilités Aidant Connect** : **24 permanences, 55 bénéficiaires, 64 situations**

MOBILITÉ

AIDE AU PERMIS

ÉTAT ET CDA
POLITIQUE
DE LA VILLE

RÉGION

DÉPARTEMENT

13
JEUNES
11 746 €

101
JEUNES
109 200 €

4
JEUNES
4 295 €
AIDE AUX
DÉPLACEMENTS
TICKETS DE BUS

YÉLO MOBILITÉS

56 JEUNES
66 TICKETS

BONS CARBURANT
FONDS MISSION LOCALE
15 JEUNES
870 €

VIE QUOTIDIENNE / SUBSISTANCE

FONDS D'AIDE
DÉPARTEMENTFONDS D'AIDE
MISSION LOCALE
92
JEUNES
32 077 €

19
JEUNES
5 380 €
TICKETS
SERVICEFONDS D'AIDE
DÉPARTEMENTFONDS D'AIDE
MISSION LOCALE
102
JEUNES
2 835 €

19
JEUNES
870 €

+ DE
2 900
VISITEURS
AU TOTAL

266
PERSONNES
ACCUEILLIES
EN ENTRETIEN

33 ÉVÈNEMENTS

L'ESPACE RÉGIONAL D'INFORMATION DE PROXIMITÉ DU BASSIN D'EMPLOI DE LA ROCHELLE (ERIP)

Dispositif animé par la Mission Locale, financé par la Région Nouvelle-Aquitaine, l'Europe, les Communautés de Communes Aunis Atlantique et Aunis Sud, la Communauté d'Agglomération de La Rochelle ainsi que la Mission Locale sur ses fonds propres. 22 partenaires sont associés à ce dispositif.

- **Conseils personnalisés** pour tout public et tout statut, avec un premier niveau d'information dispensé par un conseiller (orientation, reconversion professionnelle, accès à l'emploi, formation, création et reprise d'entreprise) : **266 personnes** reçues, **8 lieux d'accueil**
- Animation d'**ateliers collectifs et thématiques** : **760 participants**
- **Participation ou pilotage d'événements (salons / forums)** dont :
Forum Alternance (La Rochelle) : des offres de contrat en alternance, des informations sur l'alternance, sur les formations, les métiers, le logement et les aides aux apprentis : **297 visiteurs, 54 partenaires** dont **25 entreprises**
Une solution pour la rentrée (La Rochelle) : **82 visiteurs, 40 partenaires** mobilisés dont **27 entreprises**
Salon évolution professionnelle (La Rochelle) : **152 visiteurs, 20 partenaires** mobilisés, **222 entretiens individuels**, 73 participants aux conférences, 57 participants aux ateliers, 20 partenaires mobilisés
- **Réseaux sociaux** : 819 abonnés Facebook (+2 %), 373 sur LinkedIn (+21 %)

395
PARTICIPANTS
AUX RÉUNIONS
D'INFORMATION

341
PARTICIPANTS
AUX
ÉVÈNEMENTS

**PRÈS DE
1 300**
CONTACTS

**37 RÉUNIONS
D'INFORMATION**

20 ÉVÈNEMENTS

LA FABRICOTHEQUE

Dispositif porté par la Mission Locale et financé par la Communauté d'Agglomération de La Rochelle, les Communautés de Communes Aunis Atlantique et de l'Île de Ré. 21 acteurs de la création / reprise d'entreprise ont signé une convention de partenariat 2023-2025 sous cette appellation.

- **Sensibilisation à l'entrepreneuriat** sur le bassin d'emploi
- **Favoriser l'accès** des créateurs aux **dispositifs d'accompagnement**
- **Information et orientation** sur la création et la reprise d'entreprise
- **Animation de réunions d'information** avec les partenaires du réseau « Entreprendre, la Région à vos côtés »
- **Organisation d'événements et d'ateliers** autour de 9 thématiques notamment : **Économie Sociale et Solidaire, Financement, Vente ambulante...**
- **Sensibilisation de jeunes** : collégiens, lycéens, étudiants, jeunes accompagnés par la Mission Locale
- **Remise de 2 Fabricochèques** aux porteurs de projets issus des QPV (financement par la Fondation « Fier de nos quartiers »)
- **Réseaux sociaux** : 217 abonnés Instagram (+38 %), 1 699 sur Facebook (+4 %), 1 299 sur LinkedIn (+38 %)

509
PERSONNES
ACCUEILLIES

35
PARTENAIRES

**3 MODALITÉS
D'ÉVÈNEMENTS**
 > 1 JOUR 1 COMMUNE (58)
 > LES ÉTAPES PRO (11)
 > LES GRANDS ÉVÈNEMENTS (3)

72 ÉVÈNEMENTS

SERVICE MOBILE D'INFORMATIONS LOCALES POUR L'EMPLOI (SMILE)

Dispositif piloté par la Mission Locale, financé par la Communauté d'Agglomération de La Rochelle et France Travail. Les acteurs de l'emploi et de l'insertion socio-professionnelle sont associés à ce dispositif.

- **Information sur toutes les thématiques de la vie professionnelle** : reconversion, accès à l'emploi, formation, orientation, entrepreneuriat
- **Permanences physiques dans les 28 communes de l'Agglomération de La Rochelle** selon une programmation
- **Services tous publics** : accueil sans rendez-vous, aide pour initier des démarches de vie professionnelle, orientation vers les partenaires du Réseau pour l'Emploi
- **Services aux entreprises** : conseil et accompagnement dans la **gestion des Ressources Humaines** (recrutement, formation des salariés, organisation de découvertes de métiers et de visites d'entreprise)
- **Participation à des événements** (salons, forums)
- **Réseaux sociaux** : 21 abonnés Instagram, 36 sur Facebook, 305 sur LinkedIn

LOI POUR LE PLEIN EMPLOI (LPE)

La Loi pour le Plein Emploi du 18 décembre 2023 porte l'ambition d'une amélioration de l'accompagnement des demandeurs d'emploi et des entreprises, grâce à l'implication collective et coordonnée de tous les acteurs du secteur de l'Insertion et de l'Emploi.



Réseau
Pour
l'Emploi



Comité Départemental pour l'Emploi (CDPE)

Le CDPE définit et suit les politiques d'insertion pour des parcours adaptés aux publics les plus éloignés du marché du travail

- Présidé de droit par le préfet de Charente-Maritime et la Présidente du Conseil Départemental
- La Présidente de la Mission Locale siège au sein du CDPE
- **2 séances** en 2025



Comité Local pour l'Emploi (CLPE)

Le CLPE a pour mission de coordonner les actions territoriales en matière d'emploi, de formation professionnelle, d'insertion et d'accompagnement des entreprises

- La Présidente de la Mission Locale co-préside le CLPE
- **2 séances** en 2025

Axes prioritaires en 2025 :

- **Articulation des dispositifs** pour les **personnes éloignées de l'emploi**
- **Travailler l'égalité femme-homme (et les seniors)** comme levier pour permettre aux secteurs en tension de mieux recruter



Task Force Entreprises (TFE) Bassin Rochelais

La TFE vise à créer les conditions de la coordination des acteurs de la relation entreprises au niveau local, afin d'aider les entreprises à recruter

5 champs d'intervention :

- Développer la **prospection** en entreprise
- Promouvoir et développer l'**offre de service en entreprise**
- Suivre et pourvoir les **offres non-satisfaites** sur le territoire
- Planifier des **événements communs de mise en relation** employeurs / candidats
- Organiser des **événements d'envergure**



Plan Local de Coopération avec France Travail

*Repérer les jeunes invisibles ou éloignés des dispositifs
Mobiliser les employeurs autour de stratégies communes et s'appuyer sur leurs besoins pour créer davantage d'opportunités
Renforcer la coopération et favoriser l'interconnaissance des collaborateurs des deux réseaux*

- Développer la **prospection** en entreprise
- Promouvoir et développer l'**offre de service en entreprise**
- Suivre et pourvoir les **offres non-satisfaites** sur le territoire
- **« Avenir pro » : rencontres de lycéens** en dernière année de CAP et Bac pro pour les préparer à **entrer sur le marché de l'emploi** :
30 élèves, 3 ateliers du lycée pro du Pays d'Aunis Surgères,
12 élèves, 1 événement du lycée pro Doriole en situation de handicap
- **Actions en commun avec les acteurs du Réseau pour l'Emploi (RPE)** : salons et événements

COMMUNICATION ET OUTILS NUMÉRIQUES

- **Enrichissement du site Internet** avec une page « Ils nous font confiance » dédiée aux partenaires
- **Site Internet de la Mission Locale** : 12 276 visiteurs
- **Réseaux sociaux de la Mission Locale**
Facebook : 4 070 abonnés (-1%), 4 789 visiteurs (-44 %)
LinkedIn : 1 791 abonnés (+19 %)
Instagram : 467 abonnés (+19 %), 610 visiteurs (-8 %)
Tiktok : 176 abonnés (+48 %)
Threads : 33 abonnés (+50 %)

VIE ASSOCIATIVE

- **1 Assemblée Générale**
- **4 Conseils d'Administration**
- **6 Bureaux**

BUDGET

Produits

État (dont CEJ)	54,24 %	1 430 313 €
Région Nouvelle-Aquitaine (dont ERIP)	12,96 %	341 743 €
FSE+ ERIP	0,99 %	26 000 €
Conseil Départemental (dont « 100 Chances 100 Emplois » et tickets FAJ)	2,89 %	76 320 €
EPCI (dont La Fabricothèque, ERIP et SMILE)	16,42 %	432 968 €
France Travail	7,26 %	191 548 €
ARS	0,30 %	8 000 €
Fondation Fier de nos quartiers (chèques Fabricothèque)	0,04 %	1 000 €
ASP Aide État Alternance	0,05 %	1 250 €
Activités annexes : taxe apprentissage reçue	0,53 %	13 978 €
Reprises provisions et fonds dédiés	2,79 %	73 646 €
Autres produits	1,53 %	40 363 €
Total des produits	100 %	2 637 129 €

Charges

Achats / Charges externes	13,71 %	361 425 €
Charges de personnel (dont cotisations sociales et fiscales)	81,79 %	2 156 847 €
Autres charges de gestion courante	2,30 %	60 646 €
Dotations aux amortissements et provisions, fonds dédiés	2,61 %	68 797 €
Résultat : Déficit		- 10 586 €
Total des charges	100 %	2 637 129 €

RESSOURCES HUMAINES



Une équipe de
51 professionnels

- 25 conseillers
- 2 chargées de Relation Entreprises
- 2 chargées d'animation « La Fabricothèque »
- 1 psychologue clinicienne (premier semestre)
- 14 professionnels « fonctions supports »
- 4 chargées de projet
- 2 adjointes de direction
- 1 directrice

PROFESSIONNALISATION



15 SALARIÉS

17 JOURNÉES

DE FORMATION CONTINUE



ADRESSES

- Siège social : Site de Bel Air, 2 rue Braille
17 000 La Rochelle
- Antenne de Surgères : Maison de l'Emploi
Square du Château, 17 700 Surgères

PAR TÉLÉPHONE 05 46 27 65 20

PAR MAIL contact@missionlocale.com

SITE INTERNET www.missionlocale.com

SUR LES RÉSEAUX **INSTAGRAM** **TIKTOK** **FACEBOOK** **LINKEDIN**



PAR TÉLÉPHONE 06 99 90 20 53

PAR MAIL contact@erip-bassinlarochelle.fr

SITE INTERNET www.erip-bassinlarochelle.fr

SUR LES RÉSEAUX **FACEBOOK** **LINKEDIN**



PAR TÉLÉPHONE 06 61 75 28 34

PAR MAIL contact@lafabricotheque.com

SITE INTERNET www.lafabricotheque.com

SUR LES RÉSEAUX **INSTAGRAM** **FACEBOOK** **LINKEDIN**



PAR TÉLÉPHONE 06 63 37 08 16 / 06 27 95 39 80

PAR MAIL contact@smile-agglo-larochelle.fr

SITE INTERNET www.smile-agglo-larochelle.fr

SUR LES RÉSEAUX **INSTAGRAM** **FACEBOOK** **LINKEDIN**

