

# JEUNES 16/25 ANS

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



Mission Locale  
La Rochelle Ré Pays d'Aunis

NOUVELLE-AQUITAINE



LA FABRICOTHEQUE



Service Mobile  
d'Informations Locales pour l'Emploi

## ACCUEIL GÉNÉRAL



# 141

## CONTACTS

PHYSIQUES ET TÉLÉPHONIQUES  
PAR JOUR EN MOYENNE



## 246 JOURS

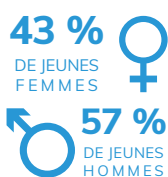
D'ACTIVITÉ



# 1 264

## PREMIERS ACCUEILS (-0,7 %)

## JEUNES ACCOMPAGNÉS



**2 884** jeunes accompagnés (+1,2 %)

**18,1 %** de jeunes 16/18 ans

**15,6 %** de jeunes QPV \*

**5,8 %** de jeunes RQTH \*\*

**1 %** de jeunes bénéficiaires du RSA



## 34 844 CONTACTS (+3,6 %)

**22 616** CONTACTS PRÉSENTIELS (+17,6 %)

**12 228** CONTACTS DISTANCIELS (+15,2 %)

**16 049** ENTRETIENS INDIVIDUELS (+17,2 %)

## SOMMAIRE

- Accueils - Publics - Territoire - Obligation de formation - Citoyenneté .. p 2-3
- Accompagnement contractualisé - Zoom sur Vocation Mer ..... p 4-5
- Offre de services - Zoom sur des actions impactantes ..... p 6 à 8
- Dispositifs spécifiques (ERIP, La Fabricothèque, SMILE) ..... p 9
- Une offre riche et diversifiée ..... p 10
- Ressources humaines - Communication et outils numériques
- Vie associative - Budget ..... p 11

\* QPV : Quartier Politique de la Ville / \*\* RQTH : Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé

\*\*\* Diplôme ou niveau de formation non-reconnu en France

**Directeur de publication** : Léonie Borderie, Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis.  
**Conception réalisation** : Marion Briand, Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis.  
**Illustration de couverture** : Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis.  
**Crédits photos** : Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis / Page 5 : Adobe Stock /  
 Pages 5 : Ocean Peak. **Impression** : Document Concept 17, 24 rue Jean Perrin 17000 La Rochelle.

## NIVEAUX DE FORMATION

|                                           |        |                |
|-------------------------------------------|--------|----------------|
| Niveau III et plus<br>(au delà du BAC)    | 7,9 %  | 5 %<br>en QPV  |
| Niveau IV<br>diplômés<br>(BAC)            | 25 %   | 20 %<br>en QPV |
| Niveau IV<br>non-diplômés<br>(niveau BAC) | 6,6 %  | 9 %<br>en QPV  |
| Niveau V diplômés<br>(CAP)                | 15,8 % | 16 %<br>en QPV |
| Niveaux V<br>non-diplômés<br>(niveau CAP) | 15,1 % | 8 %<br>en QPV  |
| Niveau VI et Vbis<br>(sans qualification) | 24 %   | 28 %<br>en QPV |
| Non précisé ***                           | 5,6 %  | 8 %<br>en QPV  |

## LOGEMENT

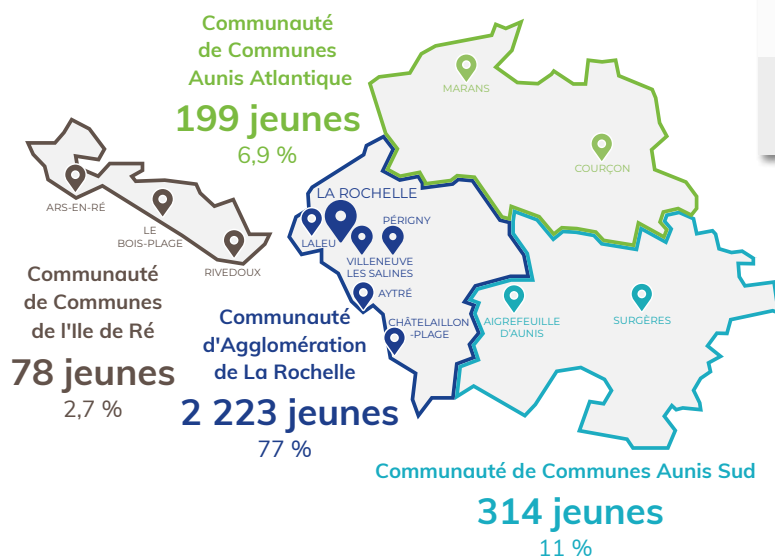
**25,5 %** des jeunes accompagnés  
sont en situation de logement  
fragile/précaire

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| Chez les parents                | 58,6 % |
| Logement autonome               | 15,9 % |
| Chez un membre<br>de la famille | 7,3 %  |
| Chez des amis                   | 5,6 %  |
| En foyer, CHRS, hôtel           | 10,9 % |
| Sans hébergement,<br>nomade...  | 1,7 %  |

## MOBILITÉ

|                                         |        |               |
|-----------------------------------------|--------|---------------|
| Moyen de transport :                    |        |               |
| - Transports en commun                  | 61,6 % | 75 % en QPV   |
| - Auto ou moto                          | 15,5 % | 7,5 % en QPV  |
| - Aucun moyen de transport              | 22,9 % | 17 % en QPV   |
| Titulaires du permis B                  | 21,7 % | 14,3 % en QPV |
| Mobilité réduite<br>(quartier, commune) | 89,6 % | 95,9 % en QPV |

## AU PLUS PROCHE DES JEUNES DU TERRITOIRE AVEC 15 LIEUX D'ACCUEIL



## PUBLICS SPÉCIFIQUES



### Jeunes étrangers (hors Union Européenne)

- **486 jeunes accompagnés** (+3,2 %), **15 permanences**
- **Convention partenariale avec « Solidarité Migrants »** : appui pour les situations complexes
- Partenaires : CADA, Département, Pôles d'accueil et structures MNA



### Jeunes Travailleurs Handicapés

- **168 jeunes** (+7,7 %)
- **98 % sont entrés en situation professionnelle** au cours de l'année, dont **46 % en emploi ou alternance**
- **40 % sont entrés en accompagnement contractualisé** (PAEA, CEJ, PPAE)
- Partenaires : Cap emploi, UNAPEI, EPNAK, intégration au sein des ESAT et Entreprises Adaptées

## JEUNES 16/18 ANS : OBLIGATION DE FORMATION

*Prévenir le décrochage scolaire*

*Engager l'accompagnement des jeunes mineurs*

*Proposer et mettre en œuvre des parcours*

*Actualiser les situations des jeunes*

- Sur **882 jeunes contactés** dans le cadre de l'obligation de formation :  
**198 jeunes** déjà connus de la Mission Locale (22,4 %)  
**67 jeunes** reçus en premier accueil (7,6 %).  
**617 jeunes n'ont pas été accompagnés par la Mission Locale au vu de leur situation** (222 apprentis, 143 reprises d'étude, 218 autres situations dont déménagement, IME, CDD, formation, service civique, engagement armée)
- Une **coopération renforcée et efficace** :  
Éducation Nationale : CIO, DSDEN (suivis, contacts, actualisation des situations)  
AFPA : Promo 16/18 (projet, mise en situation professionnelle) : **35 jeunes**  
Kpa La Rochelle (les Coopains à bord, Restokoop, La Fusée, Osmose) : **38 jeunes**, dont **37 inscrits à la Mission Locale**  
CMA : Prépa Apprentissage : **44 jeunes**

## CITOYENNETÉ - VOLONTARIAT

- **Service civique** : **34 jeunes** engagés
- **Service Militaire Volontaire** : **2 jeunes**
- **Journée Défense et Citoyenneté** : **120 jeunes** signalés par l'Armée comme étant en difficulté de maîtrise de la langue française (dont 80 déjà inscrits)



# 1 267 JEUNES

## SONT ENTRÉS EN SITUATION PROFESSIONNELLE

(44 % DES JEUNES ACCOMPAGNÉS)

### DONT

55,9 % DE SITUATIONS EMPLOI / ALTERNANCE

11,3 % D'ENTRÉES EN FORMATION

14,6 % DE STAGES EN ENTREPRISE

## ACCOMPAGNEMENT CONTRACTUALISÉ

Sensibiliser les jeunes sur l'engagement et s'inscrire dans le temps  
Se fixer ensemble des objectifs et des étapes, le rythme des démarches  
Suivre, relancer, évaluer régulièrement les parcours  
Mobiliser les moyens et les services permettant de lever les freins périphériques à l'emploi



# 2 322 JEUNES

(80,5 % DES JEUNES ACCOMPAGNÉS)

- **3 modalités** possibles :
  - > **CEJ** (Contrat d'Engagement Jeune)
  - > **PACEA** (Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie)
  - > **PPAE** (Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi)
- **Ce qui les distingue :**
  - > L'**intensité de l'accompagnement** (rythmes, modalités de suivi)
  - > La **nature des engagements** : volume des activités, démarches
  - > Les **engagements et obligations** du jeune et du conseiller
  - > Le montant et les critères d'**allocations**

**Contrat d'Engagement Jeune : 667 jeunes (+20 %)**

- **458 jeunes** entrés en CEJ en 2024 (+12 %)
- **48,3 %** de jeunes femmes / **51,7 %** de jeunes hommes
  - 14,6 %** de jeunes 16 / 18 ans
  - 19,4 %** de résidents QPV
  - 16,8 %** de titulaires du permis B
  - 72,7 %** utilisent les transports en commun
  - 51,3 %** sans qualification (formation VI et Vbis)
- **75,5 % sont entrés en situation professionnelle** au cours de leur parcours
- **Allocation CEJ : 1 519 050,62 €**
- **Expérimentation en fin d'année 2024 de temps conviviaux** pour les jeunes inscrits en CEJ : espace d'échange et mise à disposition de jeux de société, permettant le développement de leurs compétences psychosociales, animés par des conseillères CEJ
- **Une équipe dédiée** : 1 responsable de secteur, 2 assistantes administratives, 4 binômes de conseillères, ainsi que toute l'équipe de la Mission Locale pour l'accueil, le diagnostic et la prescription

**PACEA : 549 jeunes (+38,6 %)**

- **204 jeunes** entrés en PACEA (-48 %)
- **39,9 %** de jeunes femmes / **60,1 %** de jeunes hommes
  - 32,9 %** de jeunes 16 / 18 ans
  - 15 %** de résidents QPV
  - 17 %** de titulaires du permis B
  - 66,3 %** utilisent les transports en commun
  - 54,3 %** sans qualification (formation VI et Vbis)
- **Allocation PACEA : 73 445 €**
- **Allocation PIAL** (jeunes nés hors UE) : **1 750 €**

**Plan Local de Coopération avec France Travail**

- **PPAE : 1 106 jeunes (+ 6,8 %)**, orientation de **467 jeunes**
- **« Avenir pro »** : rencontres de lycéens en dernière année de CAP et Bac pro pour les préparer à entrer sur le marché de l'emploi : **3 lycées, 6 ateliers, 94 élèves**
- **Périodes d'immersions professionnelles inter-structures**  
France Travail / Mission Locale
- **Actions en commun** : secteurs en tension, salons et événements

1

# VOILIER

LE « MANDARINE »

5

**JEUNES**  
DE 18 À 25 ANS

4

**MEMBRES**  
D'ÉQUIPAGE  
ENCADRANTS

6

# JOURS

TOUS ENSEMBLE



2

**JEUNES**  
FEMMES

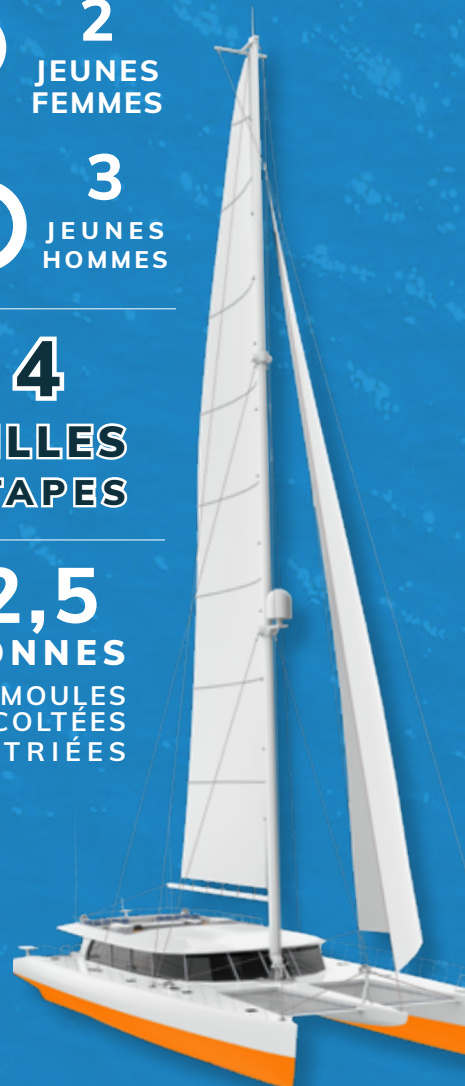
3

**JEUNES**  
HOMMES

4

**VILLES**  
ÉTAPES

2,5

**TONNES**  
DE MOULES  
RÉCOLTÉES  
ET TRIÉES

ZOOM SUR...

# VOCATION MER



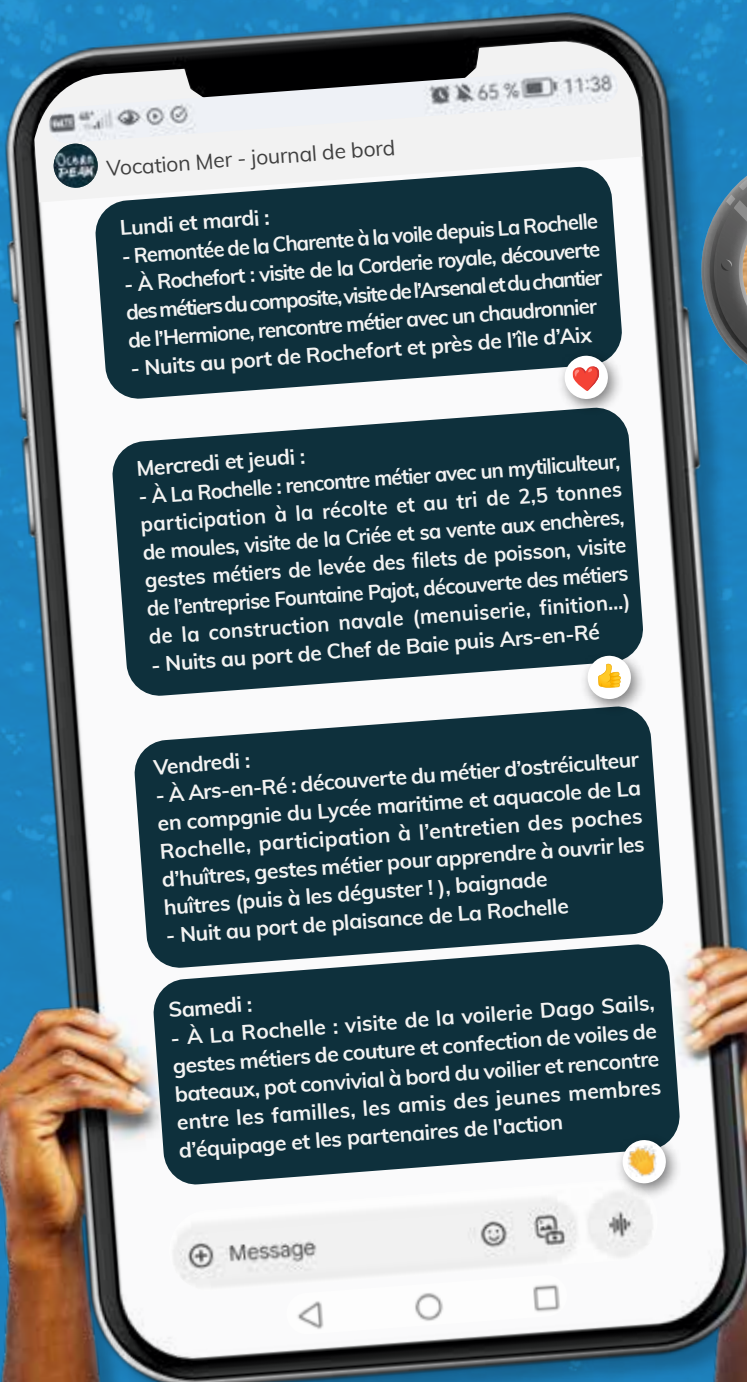
Action créée par Ocean Peak, en partenariat avec la Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis et la fondation « Fier de nos quartiers ».



## Pistes d'orientation professionnelles suite à l'action

« Élodie va postuler pour un stage chez Dago Sails afin de devenir voilière. Juliette cherche un emploi en mytiliculture. [...] Ernest, aspirant sauveteur en mer, va améliorer son niveau en natation et espère travailler sur les plages cet été. Samuel s'intéresse à l'ostréiculture, une option à explorer ensemble. Gabriel aspire à se former dans les métiers de la construction de bateaux anciens à l'AJD (Association Père Jaouen). En complément, il envisage de travailler dans l'ostréiculture ou de trouver un embarquement pour atteindre son indépendance financière. » (source : Ocean Peak)

Aventure inédite créée pour 5 jeunes de 18 à 25 ans à la découverte des métiers de la mer, du 16 au 21 septembre 2024 : « Pendant une semaine, Élodie, Juliette, Samuel, Ernest et Gabriel ont navigué ensemble et exploré divers métiers maritimes tout en partageant une aventure humaine inoubliable. » (source : Ocean Peak)



### Lundi et mardi :

- Remontée de la Charente à la voile depuis La Rochelle
- À Rochefort : visite de la Corderie royale, découverte des métiers du composite, visite de l'Arsenal et du chantier de l'Hermione, rencontre métier avec un chaudronnier
- Nuits au port de Rochefort et près de l'île d'Aix

### Mercredi et jeudi :

- À La Rochelle : rencontre métier avec un mytiliculteur, participation à la récolte et au tri de 2,5 tonnes de moules, visite de la Criée et sa vente aux enchères, gestes métiers de levée des filets de poisson, visite de l'entreprise Fontaine Pajot, découverte des métiers de la construction navale (menuiserie, finition...)
- Nuits au port de Chef de Baie puis Ars-en-Ré

### Vendredi :

- À Ars-en-Ré : découverte du métier d'ostréiculteur en compagnie du Lycée maritime et aquacole de La Rochelle, participation à l'entretien des poches d'huîtres, gestes métier pour apprendre à ouvrir les huîtres (puis à les déguster !), baignade
- Nuit au port de plaisance de La Rochelle

### Samedi :

- À La Rochelle : visite de la voilerie Dago Sails, gestes métiers de couture et confection de voiles de bateaux, pot convivial à bord du voilier et rencontre entre les familles, les amis des jeunes membres d'équipage et les partenaires de l'action



## ORIENTATION

*Prendre le temps de se questionner sur ses motivations*

*Identifier ses atouts, ses compétences*

*Repérer des métiers, des activités et des entreprises*

*Tester, se tester en milieu professionnel, rencontrer des professionnels*

*Découvrir des secteurs d'activités, des métiers du territoire*

Entretiens et ateliers réalisés par des conseillers de la Mission Locale



### • Des ateliers collectifs

« Des idées, des métiers » : 58 jeunes, 17 séances

« Exploration des métiers » en réalité virtuelle :  
15 jeunes, 10 ateliers à La Rochelle

### • « Le parcours des possibles » :

34 jeunes, 5 sessions de 3 jours  
Apprendre à **se connaître** et découvrir  
des **voies professionnelles**

### • Des entretiens individuels d'orientation :

21 jeunes : **test d'orientation** pour se projeter vers  
son projet professionnel



## ACCÈS À LA FORMATION

*Promouvoir l'offre régionale  
de formation auprès des jeunes  
Promouvoir l'accès à la formation,  
à la qualification*

*Développer la coopération avec  
les acteurs de la formation*

*Accompagner la mise en œuvre des parcours*

*Préparer et sécuriser les parcours*

*Assurer une veille technique*

• Actions avec l'**Espace Régional d'Information de Proximité (ERIP) du bassin d'emploi de La Rochelle** :  
ateliers, entretiens individuels, salons

• **Coopération / Partenariat : comités de pilotage**  
des organismes de formation, réunions régionales

• « **Les Mercredis Frisbee** » : plateau d'information animé en  
direct par des partenaires

• **Participation à des comités techniques** : Région, organismes de formation, prescripteurs

• **Actions de promotion** auprès des jeunes : réseaux sociaux, intervention lors  
des collectifs CEJ



**324 JEUNES**  
ENTRÉS EN FORMATION

36 % liés à une **certification** (115 jeunes)

16 % liés au « **projet professionnel** » (52 jeunes)

21 % de « **savoirs de base** » et « **remise à niveau** » (69 jeunes)

16 % liés à la **professionnalisation** et la **préqualification** (52 jeunes)

11 % de retours en formation initiale (36 jeunes)

# MOBILISATION VERS L'EMPLOI / RELATION ENTREPRISES

*Favoriser l'accès à l'emploi et les entrées en situation professionnelle*

*Développer les compétences des jeunes : atouts, savoir-faire, confiance, estime de soi*

*Optimiser les démarches de recherche d'emploi (réseau CV, lettres, entretiens)*

*Développer, animer un réseau d'entreprises et d'acteurs économiques*

*Promouvoir les métiers, emplois et mesures d'aides du territoire*

- Actions de **promotion de l'apprentissage et des secteurs en tension**
- Contribution aux salons et forums de **promotion de l'emploi**
- Recueil, diffusion et gestion d'**offres d'emploi** (mises en relation, contacts entreprises)
- **Visites d'entreprises** pour le public et l'équipe de la Mission Locale
- **Coopération avec les acteurs économiques et réseaux d'entreprises**
- **Atelier « Job & Co » : 292 jeunes, 100 séances**  
Service en accès libre pour les jeunes de la Mission Locale  
Accès aux offres d'emploi, conseils CV / lettre de motivation, appui préparation entretien, recherche de stages  
Mises en relation entreprises, présentation offres de services « Emploi »
- **Des ateliers « conseils à l'emploi » en collectif :**  
« Cafés de l'intérim » : 238 jeunes, 39 séances  
« CV et lettre de motivation » : 81 jeunes, 40 séances  
« Relooking CV » : 73 jeunes, 46 séances  
« Découverte de la création d'entreprise » animé par la Fabricothèque : 17 jeunes, 4 séances
- **NOUVEAU Coaching QPV** : une semaine de coaching suivie d'une semaine d'immersion professionnelle (avec le soutien financier de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle et de la DDETS) : 10 jeunes
- **Évènements :**  
« Une solution pour la rentrée » (La Rochelle) : 126 jeunes, 46 exposants dont 20 entreprises  
« Objectif Emploi » : 1 évènement (Andilly)  
« Forum Alternance » : 1 évènement (Andilly), 67 visiteurs, 13 entreprises, 16 organismes de formation  
« Forum Emploi saisonnier » : 5 évènements (La Rochelle, Saint-Martin-de-Ré, Marans, Aigrefeuille, Surgères)  
« Semaine de l'IAE » (Insertion par l'Activité Économique) de l'Aunis Sud : 50 visiteurs  
« Job dating intérim » : 2 évènements (Le Thou, Surgères), 232 visiteurs, 41 agences d'emploi mobilisées

## ZOOM SUR...DES ACTIONS IMPACTANTES

### ESCALES CHEZ LES PROS !



- 4 jours de portes ouvertes chez des professionnels du territoire
- 3<sup>e</sup> édition issue des Assises de l'Emploi de l'Agglomération de La Rochelle
- Pilotée par la Mission Locale
- Portée par 14 acteurs du territoire
- 66 entreprises participantes (+22 %)
- 1 165 visiteurs (+20 %) dont 421 scolaires (-21 %)
- 153 visites proposées, 1 898 places de visites
- Réseaux sociaux : Instagram : 45 abonnés (+42 %), Facebook : 71 abonnés (+67 %), LinkedIn : 211 abonnés (+61 %)

### 100 CHANCES 100 EMPLOIS



- Action de coaching favorisant l'insertion professionnelle
- Convention avec le réseau national « 100 Chances 100 Emplois »
- 42 jeunes, 4 sessions en 2024 (4 prévues en 2025 dont une financée par l'association « 100 Chances 100 Emplois »)
- 48 % d'insertion professionnelle dès la sortie de l'action
- + de 200 acteurs économiques mobilisés
- Avec le soutien financier du Conseil Départemental



## SANTÉ

Lieu Écoute **108 JEUNES**

Intégrer la santé dans le projet d'autonomie et d'insertion sociale et professionnelle des jeunes  
Faciliter la prise en charge des questions de santé par les publics en souffrance psychosociale  
Soutenir la qualité de la dynamique relationnelle jeunes / conseillers de la structure

- **Accueil à La Rochelle, Marans, Surgères**
- **1 psychologue clinicienne**
- **Travail partenarial** institutionnel et associatif
- **362 entretiens**

Point Santé Jeunes **135 JEUNES**

Organiser des actions d'information, de sensibilisation et de prévention avec des partenaires santé  
Assurer la mise à disposition d'informations santé  
Favoriser l'accès aux droits  
Permettre la professionnalisation des équipes

- **Espace Infos Santé** : mise à disposition de **documentation** au sein de l'espace d'accueil de la Mission Locale
- **Permanence « informations CPAM »** : **10 jeunes** accueillis, 50 demandes traitées avec les conseillers
- **Actions partenariales** (Octobre rose, Mois sans tabac, bilans de santé CPAM, Semaine d'information sur la santé mentale, Semaine de la santé sexuelle, bons de prestations esthétiques et coiffure, permanence Bus en mouvement 2 fois / an) : **115 jeunes**
- **Permanences CJC - Consultations Jeunes Consommateurs** (addictions) : **18 permanences, 16 entretiens, 10 jeunes, 1 session de sensibilisation** auprès des conseillers
- Mise à disposition de « **kits Hygiène** »
- **Distributeur** gratuit de protections hygiéniques
- CPAM : **suivi des jeunes** entrés en PACEA, **interventions** auprès de l'équipe de la Mission Locale, **bilans de santé**
- **La Boussole des jeunes** : traitement des demandes de jeunes
- **Participation** aux travaux de l'Association Régionale des Missions Locales Nouvelle-Aquitaine

## VIE SOCIALE ET QUOTIDIENNE

Accompagner les jeunes dans les démarches et actes de la vie quotidienne  
Favoriser l'accès à l'autonomie sociale  
Prévenir le renoncement aux droits  
Agir, coopérer avec les partenaires Jeunesse  
Organiser, animer la Commission Locale d'Insertion des Jeunes (23 en 2024)

Logement **38 JEUNES**

**Coopération** CLLAJ, Résidence Habitat Jeunes, CCAS LR

- **Coopération logement d'urgence ou spécialisé** : CADA, CHRS...
- Expérimentation CLLAJ (2 chambres mises à disposition dans l'ancien hôtel « **Les Platanes** ») : **6 jeunes** hébergés et accompagnés
- Mise en place d'**ateliers** : CLLAJ, A Chacun son Toi...T
- Mobilisation des **dispositifs d'aides au logement** : FAJ du Département, CCAS LR, Fonds Mission Locale

Mobilité **244 JEUNES**

- Agglomération : **titres de transport Yélo**
- **Aides au permis B** : Politique de la Ville (Etat et CDA La Rochelle), Région, Département

## MOBILITÉ

## AIDE AU PERMIS

POLITIQUE  
DE LA VILLE

RÉGION

DÉPARTEMENT

**11**JEUNES  
12 254 €**104**JEUNES  
113 100 €**26**JEUNES  
11 063 €

**AIDE AUX  
DÉPLACEMENTS  
TICKETS DE BUS**  
CDA LA ROCHELLE  
**103 JEUNES**  
955 TICKETS

**BONS CARBURANT  
FONDS MISSION LOCALE**  
**24 JEUNES**  
1 470 €

## VIE QUOTIDIENNE / SUBSISTANCE

**ALLOCATION  
CCAS** **24**  
JEUNES  
8 179 €

FONDS D'AIDE  
DÉPARTEMENTFONDS D'AIDE  
MISSION LOCALE**70**  
JEUNES

18 283 €

**42**  
JEUNES

7 009 €

TICKETS  
SERVICEFONDS D'AIDE  
DÉPARTEMENTFONDS D'AIDE  
MISSION LOCALE**119**  
JEUNES

3 385 €

**6**

JEUNES

215 €

**BON ÉQUIPEMENT  
LA RECYCLERIE**  
**10 JEUNES**  
600 €

## L'ESPACE RÉGIONAL D'INFORMATION DE PROXIMITÉ DU BASSIN D'EMPLOI DE LA ROCHELLE (ERIP)

Dispositif animé par la Mission Locale, financé par la Région Nouvelle-Aquitaine, l'Europe et les EPCI du Bassin d'Emploi. 22 partenaires sont associés à ce dispositif.

- **Conseils personnalisés** pour tout public et tout statut, avec un premier niveau d'information dispensé par un conseiller (orientation, reconversion professionnelle, accès à l'emploi, formation, création et reprise d'entreprise) : **302 personnes** reçues, **9 lieux d'accueil**
- Animation d'**ateliers collectifs et thématiques** : **652 participants**
- **Participation ou pilotage d'événements (salons / forums)** dont : **Forum Alternance** (La Rochelle) : **311 visiteurs, 39 partenaires** dont **15 entreprises**  
**Une solution pour la rentrée** (La Rochelle) : **126 visiteurs, 46 partenaires** dont **20 entreprises**  
**Salon évolution professionnelle** (Andilly) : **100 visiteurs, 152 entretiens, 2 conférences**, des **ateliers, 23 partenaires** mobilisés  
**Grand Pavois** (découvertes métiers, formation, recrutement) : **152 entretiens, 23 partenaires mobilisés, 2 conférences**, ateliers d'orientation professionnelle
- **Réseaux sociaux** : 802 abonnés Facebook, 309 sur LinkedIn (chiffres au 10/02/2025)

+ DE  
**4 320**  
VISITEURS  
AU TOTAL

**302**  
PERSONNES  
ACCUEILLIES  
EN ENTRETIEN

**39 ÉVÈNEMENTS**

## LA FABRICOTHEQUE

Dispositif porté par la Mission Locale et financé par la Communauté d'Agglomération de La Rochelle, les Communautés de Communes Aunis Atlantique et de l'île de Ré. 35 acteurs de la création / reprise d'entreprise ont signé une convention de partenariat 2023-2025 sous cette appellation.

- **Sensibilisation à l'entrepreneuriat** sur le bassin d'emploi
- **Favoriser l'accès** des créateurs aux **dispositifs d'accompagnement**
- **Information et orientation** sur la **création et la reprise d'entreprise**
- **Animation de réunions d'information** avec les partenaires du réseau « Entreprendre, la région à vos côtés »
- **Organisation d'événements et ateliers** autour de 9 thématiques notamment : **Économie Sociale et Solidaire, Financement, Vente ambulante...**
- **Sensibilisation de jeunes** : collégiens, lycéens, étudiants, jeunes accompagnés par la Mission Locale
- **Remise de 8 Fabricochèques** aux porteurs de projets issus des QPV (financement par la Fondation « Fier de nos quartiers »)
- **Réseaux sociaux** : 1 632 abonnés Facebook (+33 %), 157 sur Instagram (+26 %), 945 sur LinkedIn (+31 %) (chiffres au 14/01/2025)

**394** PARTICIPANTS  
AUX RÉUNIONS  
D'INFORMATION

**403** PARTICIPANTS  
AUX  
ÉVÈNEMENTS

**1 300**  
CONTACTS

**37 RÉUNIONS  
D'INFORMATION**

**20 ÉVÈNEMENTS**

## SERVICE MOBILE D'INFORMATIONS LOCALES POUR L'EMPLOI (SMILE)

Dispositif piloté par la Mission Locale et France Travail, financé par la Communauté d'Agglomération de La Rochelle. Les acteurs de l'emploi et de l'insertion socio-professionnelle sont associés à ce dispositif.

- **Montage du projet en 2024** et lancement en février 2025
- **Information sur la thématique de la vie professionnelle** : orientation, reconversion, accès à l'emploi, formation, entrepreneuriat
- **Permanences physiques dans les 28 communes de l'Agglomération de La Rochelle** selon une programmation
- **Services à tout public** : accueil sans rendez-vous, aide pour initier des démarches de vie professionnelle
- **Services aux entreprises** : conseil et accompagnement dans la **gestion des Ressources Humaines** (recrutement, formation des salariés, organisation de découvertes de métiers et de visites d'entreprise)
- **Participation ou pilotage d'événements** (salons, forums)

**2** CONSEILLERS  
ANIMATEURS

**28** COMMUNES

**3** CATÉGORIES  
D'ÉVÈNEMENTS

> 1 JOUR 1 COMMUNE  
> LES ÉTAPES PRO  
> LES GRANDS ÉVÈNEMENTS

## UNE OFFRE RICHE ET DIVERSIFIÉE - 439 ATELIERS

### • **NOUVEAU** LOISIRS / Opération « Décembre solidaire » : • • • • •

**29 participants, 5 activités de bénévolat, 1 temps convivial**

**Activités solidaires** : décoration du SPOT Ados de Périgny, temps chiens et chats en refuge SPA, soirée Gamelles pleines avec un vétérinaire, rencontres et ateliers intergénérationnels, distribution de cadeaux en maraude

### • **NOUVEAU** NUMÉRIQUE / Action « Réussite connectée » : 8 jeunes

Dispositif accompagnant des jeunes de Missions Locales dans l'**acquisition de compétences numériques fondamentales** : fourniture d'**équipements** (ordinateur, connexion wifi de 10 mois), animation de 2 **ateliers personnalisés** selon leurs besoins

Collaboration avec l'ARML, Reconnect, Break Poverty et le centre social Christiane Faure

### • **SANTÉ / Atelier « Théâtre »** : 91 jeunes, 10 ateliers • • • • •

Exercices de techniques théâtrales pour développer la **connaissance, la confiance et l'affirmation de soi**

### • **LOISIRS / Activités Fun** : 67 jeunes, 14 activités • • • • •

**Activités variées** - sportives, culturelles, écologiques - afin de développer des **compétences sociales**, pratiquer une **activité physique et créer du lien** : cuisine, self-défense, DIY, escape game, paddle...

### • **NUMÉRIQUE / Atelier « PIX »** : 61 jeunes

Acquisition, développement et évaluation des **compétences numériques**

### • **VIE SOCIALE / Démarches administratives** : 40 jeunes, 24 permanences

Accompagnement dans la réalisation des **démarches administratives** (logement, impôts, aides, permis...) pour aider à gagner en **autonomie**

### • **SANTÉ / Atelier « Like you »** : 9 jeunes

Échanges et conseils autour de l'**image corporelle**, la **représentation de la beauté** dans les médias, la **relation entre santé, alimentation, activité physique et relation aux autres**

### • **CULTURE / Visite du Festival des Francofolies** : 7 jeunes • • • • •

**Visites des coulisses** du festival et du Chantier des Francofolies : **rencontres métiers**, coulisses et grande scène, balance et mise en place de décors

### • **VIE SOCIALE / Atelier Code de la route** : 624 jeunes, 45 sessions

Atelier d'**entraînement collectif de préparation au code de la route**  
Utilisation du Code Rousseau en numérique

### • **SANTÉ / Action « Le Pied à l'étrier »** : 14 jeunes, 2 sessions, 1 journée séminaire

Pratique d'**activités en lien avec le cheval** dans un but de **dynamisation**, de travail sur la **confiance en soi et son environnement**, et de cohésion de groupe  
Collaboration avec la Maison du Poney et le centre de performance sportive H-training de Dompierre-sur-Mer

### • **SANTÉ / Atelier « Gestion du stress »** (Association Brain'up) : 17 jeunes, 3 sessions de 2 demi-journées

Exercices et conseils en **gestion du stress et des émotions**

### • **SANTÉ / Atelier de remobilisation par le sport** : 22 jeunes, 3 sessions, 24 séances

Activités physiques pour développer l'**estime de soi** et l'**esprit d'équipe**, sensibilisation à une bonne **hygiène de vie** : sophrologie, boxe, multisports...

Collaboration avec Profession Sport et Loisirs 17 (PSL 17) et l'ARS 17



## COMMUNICATION ET OUTILS NUMÉRIQUES

- **Développement d'outils numériques de gestion des commissions CLIJ** pour le service Action sociale
- **Développement d'un outil de gestion des incidents avec les jeunes**
- **Réseaux sociaux de la Mission Locale** (chiffres au 23/01/2025)  
**Facebook** : 4 104 abonnés (-0,27 %), 8 538 visiteurs (+4,34 %)  
**LinkedIn** : 1 509 abonnés (+33,19 %)  
**Instagram** : 393 abonnés (+21,67 %), 661 visiteurs (-7,55 %)  
**Tiktok** (lancement le 7 février 2024) : 119 abonnés  
**Threads** (lancement le 15 juillet 2024) : 22 abonnés

## RESSOURCES HUMAINES



Une équipe de  
49 professionnels

- 24 conseillers
- 12 professionnels « fonctions supports »
- 4 chargées de projet dont 1 « ERIP »
- 3 chargées de Relation Entreprises
- 2 chargées d'animation « La Fabricothèque »
- 2 responsables de secteur
- 1 psychologue clinicienne
- 1 directeur

## PROFESSIONNALISATION



16 SALARIÉS

**41 JOURNÉES**

DE FORMATION CONTINUE

## VIE ASSOCIATIVE

- 6 réunions de **Bureau**
- 3 **Conseils d'Administration**
- 1 **Assemblée Générale**

## BUDGET



### Produits

|                                                                         |         |                    |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|
| État (dont CEJ)                                                         | 56,11 % | 1 626 629 €        |
| Région Nouvelle-Aquitaine (dont ERIP)                                   | 11,79 % | 341 743 €          |
| Conseil Départemental (dont « 100 Chances 100 Emplois » et tickets FAJ) | 2,63 %  | 76 320 €           |
| EPCI (dont La Fabricothèque et ERIP)                                    | 13,28 % | 385 091 €          |
| France Travail                                                          | 6,82 %  | 197 584 €          |
| FSE+ ERIP                                                               | 0,70 %  | 20 298 €           |
| ARS : Lieu écoute                                                       | 0,28 %  | 8 000 €            |
| Fondation de France - chèques Fabricothèque                             | 0,14 %  | 4 000 €            |
| Agefiph subvention matériel de bureau adapté                            | 0,04 %  | 1 033 €            |
| Activités annexes : taxe apprentissage reçue                            | 0,34 %  | 9 718 €            |
| Produits divers, financiers et exceptionnels                            | 0,65 %  | 18 973 €           |
| Reprises provisions et fonds dédiés                                     | 2,22 %  | 64 318 €           |
| Transfert de charges                                                    | 5,00 %  | 145 059 €          |
| <b>Total des produits</b>                                               |         | <b>2 898 766 €</b> |



### Charges

|                                                              |         |                    |
|--------------------------------------------------------------|---------|--------------------|
| Achats / Charges externes                                    | 14,48 % | 419 613 €          |
| Charges de personnel (dont cotisations sociales et fiscales) | 79,70 % | 2 310 426 €        |
| Autres charges de gestion courante                           | 2,86 %  | 82 948 €           |
| Charges financières                                          | 0,01 %  | 265 €              |
| Dotations aux amortissements et provisions, fonds dédiés     | 0,95 %  | 27 619 €           |
| Charges exceptionnelles                                      | 0,04 %  | 1 208 €            |
| <b>Résultat : Excédent</b>                                   |         | <b>56 687 €</b>    |
| <b>Total des charges</b>                                     |         | <b>2 898 766 €</b> |

# ON RESTE EN CONTACT



Mission Locale  
La Rochelle Ré Pays d'Aunis  
NOUVELLE-AQUITAINE

## ADRESSES

- Site de Bel Air, 2 rue Braille, 17000 La Rochelle
- Antenne de Surgères, Maison de l'Emploi  
Square du Château, 17 700 Surgères

## PAR TÉLÉPHONE

05 46 27 65 20

## PAR MAIL

[contact@missionlocale.com](mailto:contact@missionlocale.com)

## SITE INTERNET

[www.missionlocale.com](http://www.missionlocale.com)

## SUR LES RÉSEAUX

### INSTAGRAM

### TIKTOK

### FACEBOOK

### LINKEDIN



## PAR TÉLÉPHONE

06 99 90 20 53

## PAR MAIL

[contact@erip-bassinlarochelle.fr](mailto:contact@erip-bassinlarochelle.fr)

## SITE INTERNET

[www.erip-bassinlarochelle.fr](http://www.erip-bassinlarochelle.fr)

## SUR LES RÉSEAUX

### FACEBOOK

### LINKEDIN



LA FABRICOTHEQUE

## PAR TÉLÉPHONE

06 61 75 28 34

## PAR MAIL

[contact@lafabricotheque.com](mailto:contact@lafabricotheque.com)

## SITE INTERNET

[www.lafabricotheque.com](http://www.lafabricotheque.com)

## SUR LES RÉSEAUX

### INSTAGRAM

### FACEBOOK

### LINKEDIN



Service Mobile  
d'Informations Locales pour l'Emploi

## PAR TÉLÉPHONE

06 63 37 08 16 / 06 27 95 39 80

## PAR MAIL

[contact@smile-agglo-larochelle.fr](mailto:contact@smile-agglo-larochelle.fr)

## SITE INTERNET

[www.smile-agglo-larochelle.fr](http://www.smile-agglo-larochelle.fr)

## SUR LES RÉSEAUX

### INSTAGRAM

### FACEBOOK

### LINKEDIN

