



JUNES 16/25 ANS

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



Mission Locale
La Rochelle Ré Pays d'Aunis
NOUVELLE-AQUITAINE



LA FABRICOTHÈQUE



Mission Locale
soutenue par



ACCUEIL GÉNÉRAL



130
CONTACTS
PHYSIQUES ET TÉLÉPHONIQUES
PAR JOUR EN MOYENNE





246 JOURS
D'OUVERTURE



1 273
PREMIER
ACCUEIL (+10%)

PREMIERS ACCUEILS ET JEUNES ACCOMPAGNÉS

43 % 
DE JEUNES
FEMMES

57 % 
DE JEUNES
HOMMES

2 848 jeunes accompagnés (-4,4 %)

30 % de jeunes 16/18 ans

17 % de jeunes QPV *

5 % de jeunes RQTH **

1 % de bénéficiaires du RSA



33 639 CONTACTS (+50 %)

19 223 CONTACTS PRÉSENTIELS (+19 %)

14 416 CONTACTS DISTANCIELS

13 699 ENTRETIENS INDIVIDUELS (+19 %)

SOMMAIRE

Accueils - Citoyenneté et volontariat - Obligation de formation	p 2-3
Accompagnement contractualisé - Contrat d'Engagement Jeune ...	p 4-5
Offre de services	p 6 à 8
Dispositifs spécifiques (ERIP, La Fabricothèque, PLIE)	p 9
Une offre riche et diversifiée - Développement d'outils numériques - Communication	p 10
Ressources humaines - Vie associative - Budget	p 11

* QPV : Quartier Politique de la Ville / ** RQTH : Travailleur handicapé

Directeur de publication : Paul Durand, Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis.
Conception réalisation : Marion Briand, Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis /
Union Nationale des Missions Locales. **Illustration de couverture** : Marion Briand,
Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis / Crédits photo image : Adobe Stock.
Crédits photos : Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis / Page 5 : Code Rousseau /
Pages 5 - 6 - 11 : Anouk Desury. **Impression** : Document Concept 17, situé 24 rue Jean Perrin 17000 La Rochelle.

NIVEAUX DE FORMATION

Niveau III et plus (au delà du BAC)	8 %	3 % en QPV
Niveau IV diplômés (BAC)	25 %	18 % en QPV
Niveau IV non-diplômés (niveau BAC)	6 %	6 % en QPV
Niveau V diplômés (CAP)	15 %	17 % en QPV
Niveaux V non-diplômés (niveau CAP)	15 %	18 % en QPV
Niveau VI et Vbis (sans qualification)	31 %	38 % en QPV

À noter :

46 % des jeunes sans qualification
(56 % en QPV)

LOGEMENT

25,5 % des jeunes accompagnés
sont en situation de logement
fragile/précaire

Chez les parents	57 %
Logement autonome	17 %
Chez un membre de la famille	8 %
Chez des amis	6 %
En foyer, CHRS, hôtel	9 %
Sans hébergement, nomade...	3 %

MOBILITÉ

Moyen de transport :		
- Transports en commun	63 %	81 % en QPV
- Auto ou moto	15 %	6 % en QPV
- Aucun moyen de transport	22 %	13 % en QPV
Titulaires du permis B	21 %	11 % en QPV
Mobilité réduite (quartier, commune)	90 %	94 % en QPV

ACCOMPAGNEMENT CONTRACTUALISÉ

*Sensibiliser les jeunes sur l'engagement et s'inscrire dans le temps
Se fixer ensemble des objectifs et des étapes, le rythme des démarches
Suivre, relancer, évaluer régulièrement les parcours
Mobiliser les moyens et les services permettant de lever les freins périphériques à l'emploi*

- **3 modalités** possibles :
 - > **CEJ** (Contrat d'Engagement Jeune)
 - > **PACEA** (Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie)
 - > **PPAE** (Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi)
- **Ce qui les distingue :**
 - > L'**intensité de l'accompagnement** (rythmes et modalités de suivi : individuel / collectif)
 - > La **nature des engagements** : volume des activités, démarches
 - > Les **engagements et obligations** du jeune et des conseillers
 - > Le montant et les critères d'**allocations**

CEJ	402 jeunes
PACEA	396 jeunes (-19 %)
PPAE	435 jeunes (+14 %)
Contrats aidés (CUI-CAE)	35 jeunes
Parrainage	16 jeunes (-11 %)
	1 284 jeunes (45 % des jeunes accompagnés)



Contrat d'Engagement Jeune

402 jeunes entrés en CEJ (+8 %)



PACEA

396 jeunes (-19 %)



Convention de coopération Pôle emploi

- Orientation de **435 jeunes** dans le cadre du Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi (+14 %)
- **Actions en commun** : secteurs en tension, salons et évènements

ALLOCATION CEJ
556 JEUNES

1 025 980 €

ALLOCATION PACEA
396 JEUNES

178 000 €

556

**JEUNES
ACCOMPAGNÉS
SUR L'ANNÉE**

402

**JEUNES
ENTRÉS EN DISPOSITIF**

11 % DE MINEURS

46 %
DE JEUNES
FEMMES



54 %
DE JEUNES
HOMMES



8 %

**JEUNES
RECONNUS TH**

22 %

**RÉSIDENTS
Q P V**

19 %

**TITULAIRES
DU PERMIS B**

67 %

**UTILISENT LES
TRANSPORTS
EN COMMUN**



11 151 CONTACTS
DONT 9 040 EN PRÉSENTIEL

SOIT 20 CONTACTS
PAR JEUNE EN MOYENNE

**NIVEAUX DE FORMATION
DES JEUNES**

Niveau VI et Vbis
(sans qualification)

52 %

CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNE

- Évolution du mode de contractualisation et d'accompagnement (individuel et collectif)
- Recomposition du « collectif de démarrage » et de l'offre de services
- Ajustement de l'organisation administrative : gestion des entrées, des parcours...



417 JEUNES EN CEJ SONT ENTRÉS EN SITUATION PROFESSIONNELLE
(75 % JEUNES ACCOMPAGNÉS SUR L'ANNÉE)

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

- 1 responsable de secteur
- 1 assistante administrative
- 7 conseillers (6,5 EQTP)
- Toute l'équipe de la Mission Locale pour l'accueil, le diagnostic et la prescription

LE REGROUPEMENT CEJ DU MERCREDI MATIN



BINÔMES CRÉNEAUX HORAIRES OBJECTIFS

- > FAIRE LE POINT SUR SES DÉMARCHES
- > S'INSCRIRE SUR DES ATELIERS
- > DÉCOUVRIR DES STRUCTURES PARTENAIRES

D'après une enquête réalisée auprès de jeunes concernés (en février/mars 2024) :

- la majorité souhaite maintenir ce rendez-vous et sa durée actuelle (1 heure)
- 90 % jugent ce rendez-vous « utile »

• Selon cette même enquête, le regroupement permet aux jeunes « d'avoir un suivi régulier, de s'informer sur les ateliers et offres d'emploi », « de retrouver un rythme », « de voir du monde, de sortir un peu de chez soi, de parler et de solutionner les problèmes », « de se rendre compte de son évolution et celle des autres », « de faire avancer les projets de chacun ». « Ça remotive et on sait qu'on ne nous oublie pas. »



ZOOM SUR...

PSL 17

- Découverte et initiation à des activités physiques : sophrologie, boxe...
- Sensibilisation à une bonne hygiène de vie, développement de l'estime de soi et de l'esprit d'équipe
- 9 jeunes, 1 session
- 2 séances par semaine, durant 6 semaines
- Collaboration avec Profession Sport et Loisirs 17 (PSL 17)

ZOOM SUR...

L'ATELIER CODE DE LA ROUTE

- 146 jeunes, 379 participations
- 2 à 20 participations par jeune
- Atelier d'entraînement collectif de préparation au code de la route
- Utilisation du Code Rousseau en numérique



MOBILISATION VERS L'EMPLOI / RELATION ENTREPRISES

Favoriser l'accès à l'emploi et les entrées en situation professionnelle
Développer les compétences des jeunes : atouts, savoir-faire, confiance, estime de soi
Optimiser les démarches de recherche d'emploi (réseau CV, lettres, entretiens)
Développer, animer un réseau d'entreprises et d'acteurs économiques
Promouvoir les métiers, emplois et mesures d'aides du territoire

- Actions de **promotion de l'apprentissage et des secteurs en tension**
- Contribution aux salons et forums de **promotion de l'emploi**
- Recueil, diffusion et gestion d'**offres d'emploi** (mises en relation, contacts entreprises)
- **Visites d'entreprises** pour le public et l'équipe de la Mission Locale
- **Coopération avec les acteurs économiques et réseaux d'entreprises**
- **NOUVEAU** Atelier « Job & Co » : **309 jeunes, 100 séances**
Service en accès libre pour les jeunes de la Mission Locale
Accès aux offres d'emploi, conseils CV / lettre de motivation, appui préparation entretien, recherche de stages
Mises en relation entreprises, présentation offres de services « Emploi »
- **Des ateliers « conseils à l'emploi » en collectif :**
 - « Cafés de l'intérim » : **232 jeunes, 40 agences** partenaires, **30 séances** (dont 6 à Surgères)
 - « CV et lettre de motivation » : **107 jeunes, 35 séances**
 - « Relooking CV » : **57 jeunes, 40 séances**
 - « Découverte de la création d'entreprise » animé par la Fabricothèque : **18 jeunes, 4 séances**
- **Évènements :**
 - « Une solution pour la rentrée » : **106 jeunes, 38 exposants**
 - « Objectif Emploi » : **3 évènements** (Lagord, Andilly, Surgères)
 - « Forum Alternance » : **3 évènements** (La Rochelle, Ferrières, Surgères), **350 jeunes, 95 exposants**
 - « Forum Emploi saisonnier » : **4 évènements** (La Rochelle, Ile de Ré, Aigrefeuille, Surgères)
 - « Semaine de l'IAE » (Insertion par l'Activité Économique) : **14 structures** (dont **4** en Aunis Sud)
 - « Job dating intérim » : **3 évènements** (la Rochelle, Aigrefeuille, Surgères), **290 visiteurs**, plus de **30 agences** mobilisées

ZOOM SUR...

DES ACTIONS INNOVANTES EN COOPÉRATION AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES ET LES ENTREPRISES

NOUVEAU 100 CHANCES 100 EMPLOIS

- Action de coaching favorisant l'insertion professionnelle, en permettant de bénéficier du réseau de chefs d'entreprise du territoire
- Convention avec le réseau national "100 chances 100 emplois"
- **17 jeunes, 2 sessions** en 2023 (4 prévues en 2024)
- **53%** d'insertion professionnelle dès la sortie de l'action
- **+ de 40 acteurs économiques** mobilisés
- Avec le soutien financier du **Conseil Départemental**



ESCALES CHEZ LES PROS !

- **4 jours de portes ouvertes** chez des professionnels du territoire
- **2^{ème} édition** initiée dans le cadre des Assises de l'Emploi de l'Agglomération de La Rochelle
- **Pilotée par la Mission Locale**
- **Portée par 11 acteurs** du territoire
- **970 visiteurs** dont **530 scolaires**
- **54 entreprises** participantes
- **185 visites** proposées
- **2 600 places de visite** proposées



RALLYE VÉLO ENTREPRISE DE PÉRIGNY

- **Découverte d'entreprises** de Périgny
- **Coproduction** avec le Service Jeunesse de la Ville de Périgny
- **5 jeunes, 5 entreprises** participantes

VIE SOCIALE ET QUOTIDIENNE

Accompagner les jeunes dans les démarches et actes de la vie quotidienne
Favoriser l'accès à l'autonomie sociale
Prévenir le renoncement aux droits
Agir, coopérer avec les partenaires Jeunesse
Organiser, animer la Commission Locale d'Insertion des Jeunes (22 en 2023)

Lieu Écoute

Accueillir les jeunes en fragilité psychosociale
Offrir un temps et un lieu avec une écoute confidentielle
Informier et orienter vers des dispositifs adaptés
Proposer un appui à l'équipe sur les situations complexes

- **Accueil à La Rochelle, Marans, Surgères**
- **1 psychologue clinicienne**
- **Travail partenarial** institutionnel et associatif
- **111 jeunes, 326 entretiens, 486 heures d'écoute**

Point Santé Jeunes

Organiser des actions d'information, de sensibilisation et de prévention avec des partenaires santé
Assurer la mise à disposition d'informations santé
Assurer la permanence « Informations CPAM »
Favoriser l'accès aux droits
Participer aux travaux de l'Association Régionale des Missions Locales (ARML) en vue de la professionnalisation des équipes

- Mise à disposition de **kits « Hygiène »**
- **Espace Infos Santé**
- **Distributeur** gratuit de protections hygiéniques

PARTENAIRES D'ACCOMPAGNEMENT JEUNESSE

Logement

- **Coopération** CLLAJ, Résidence Habitat Jeunes, CCAS
- **Coopération logement d'urgence ou spécialisé** : CADA, CHRS...
- Mise en place d'**ateliers** : CLLAJ, A Chacun son Toi...T
- Mobilisation des **dispositifs d'aides au logement** : FAJ du Département, CCAS, Fonds Mission Locale

Santé

- CPAM : **suivi des jeunes** entrés en PACEA, **interventions** auprès de l'équipe de la Mission Locale, **bilans de santé**
- CIDFF : **intervention** auprès de l'équipe de la Mission Locale sur les « **risques prostitutionnels** »
- CDIJ : coopération à « **La Boussole des jeunes** »
- Brain'up : **action de gestion du stress** (ARS), 4 séances
- Tremplin 17 : **permanences CJC - Consultations Jeunes Consommateurs**

Mobilité

- Agglomération : **titres de transport Yélo**
- **Aides au permis B** : Région, Département, État Politique de la Ville

MOBILITÉ

AIDE AUPERMIS



ÉTAT
(POLITIQUE
DE LA VILLE)

10
JEUNES
8 754 €

RÉGION

140
JEUNES
91 800 €

DÉPARTEMENT

12
JEUNES
10 960 €



**AIDE AUX
DÉPLACEMENTS
TICKETS DE BUS
CDA LA ROCHELLE
672 JEUNES
1 802 €**

VIE QUOTIDIENNE BESOINS PRIMAIRES SUBSISTANCE

**ALLOCATION
CCAS** **30**
JEUNES
14 204 €

FONDS D'AIDE
DÉPARTEMENT

151
JEUNES
54 032 €

FONDS D'AIDE
MISSION LOCALE

32
JEUNES
8 800 €

TICKETS SERVICE

FONDS D'AIDE
DÉPARTEMENT

104
BÉNÉFICIAIRES
4 586 €

FONDS D'AIDE
MISSION LOCALE

10
BÉNÉFICIAIRES
295 €

L'ESPACE RÉGIONAL D'INFORMATION DE PROXIMITÉ DU BASSIN D'EMPLOI DE LA ROCHELLE (ERIP)

Dispositif animé par la Mission Locale, financé par la Région Nouvelle-Aquitaine, l'Europe et les EPCI du Bassin d'Emploi. 22 partenaires sont associés à ce dispositif.



- **Conseils personnalisés** pour tout public et tout statut, avec un 1^{er} niveau d'information dispensé par un conseiller (orientation, reconversion professionnelle, accès à l'emploi, formation, création et reprise d'entreprise) : **295 personnes** reçues, **5 lieux d'accueil**
- Animation d'**ateliers collectifs et thématiques** : 933 participants
- **Participation ou pilotage d'évènements (salons / forums)** dont : **Forum Alternance** : 3 dates, 3 territoires, **352 personnes** reçues, **40 partenaires** à La Rochelle dont 15 entreprises, **17 partenaires** à Surgères dont 4 entreprises, **38 partenaires** à Ferrières dont 18 entreprises
- **Une solution pour la rentrée** : **106 visiteurs**, **38 partenaires** dont 12 entreprises
- **Salon évolution professionnelle** : **100 entretiens** individuels, **5 conférences** réalisées, **19 partenaires** mobilisés
- **Grand Pavois** (découvertes métiers, formation, recrutement) : **547 visiteurs** dont **288 collégiens / lycéens**



LA FABRICOTHÈQUE

Dispositif porté par la Mission Locale et financé par la Communauté d'Agglomération de La Rochelle et la Communauté de Communes Aunis Atlantique. 18 acteurs de la création / reprise d'entreprise ont signé une convention de partenariat 2023-2025 sous cette appellation.

- **Sensibiliser à l'entrepreneuriat** sur le bassin d'emploi
- **Favoriser l'accès** des créateurs aux **dispositifs d'accompagnement**
- **Informier et orienter** sur la **création et la reprise d'entreprise**
- **Animation de réunions d'information** avec les partenaires du réseau « Entreprendre – La Région à vos côtés »
- Organisation d'**événements et ateliers** autour de 9 thématiques notamment : **Économie Sociale et Solidaire, Financement, Bien démarrer en vendeur ambulant...**
- **Sensibilisation de jeunes** : collégiens, lycéens, étudiants, jeunes accompagnés par la Mission Locale
- **Remise de 10 Fabricochèques** aux porteurs de projets issus des QPV (financement par la Fondation « Fier de nos quartiers »)

ACTION DE RELATION ENTREPRISES DU PLAN LOCAL POUR L'INSERTION ET L'EMPLOI (PLIE)

Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi est un dispositif partenarial porté par la Communauté d'Agglomération de La Rochelle, financé par le Fonds Social Européen + .

Dans ce cadre, la Mission Locale mène une action de prospection entreprises.



- **Accompagner** des participants du dispositif vers l'emploi
- **Favoriser les mises en situation professionnelle** des participants
- Constituer, développer, animer un **réseau d'entreprises**
- Recueillir et **gérer des offres d'emploi**
- **Coopérer** avec les acteurs et partenaires du dispositif
- **149 personnes** ont réalisé une étape de parcours « Emploi/Formation »

UNE OFFRE RICHE ET DIVERSIFIÉE - 374 ATELIERS

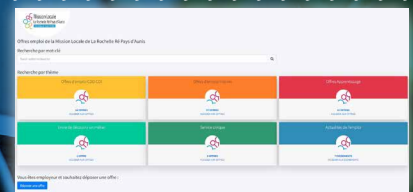
- **NOUVEAU** **CULTURE / Projet « OPUS »** avec La Sirène : **3 jeunes**
Action régionale de mobilisation de jeunes résidant en QPV s'appuyant sur les cultures urbaines (hip-hop, sport, image...) Initiation et utilisation d'outils professionnels (son, vidéo, graphisme, web) Réalisation d'un site Internet et d'un clip vidéo
- **NOUVEAU** **LOISIRS / Activités Fun** : **47 jeunes**
Activités variées, sportives, originales, ludiques, culturelles, écologiques : zéro déchet, quiz boxing, self-défense, bricolage...
- **NOUVEAU** **SANTÉ / Un instant pour moi** : **16 jeunes**
Coiffure, soins esthétiques, conseils sur l'image par une socio-esthéticienne pour prendre soin de soi et apprendre à se mettre en valeur
- **NOUVEAU** **SANTÉ / Atelier « Théâtre »** : **15 jeunes, 3 ateliers**
Exercices pour travailler sur sa confiance et son estime de soi
- **VIE SOCIALE / Démarches administratives** : **53 jeunes**
Accueil et appui pour les démarches administratives et la vie quotidienne (logement, impôts, aides...)
- **CULTURE / Chantier des Francofolies** : **8 jeunes**
Observation de répétitions, échanges et invitation au concert de l'artiste Uzi Freyja
- **NUMÉRIQUE / Atelier « PIX »** : **130 jeunes**
Acquisition, développement et évaluation des compétences numériques
- **CULTURE / Festival La Rochelle Cinéma (FEMA)** : **11 jeunes**
Réalisation d'un court métrage avec la réalisatrice Diane Sara Bouzgarrou
- **SANTÉ / Action « Le Pied à l'étrier »** : **15 jeunes, 3 sessions**
Pratique d'activités en lien avec le cheval dans un but de dynamisation, de travail sur la confiance en soi et son environnement
Collaboration avec la Maison du Poney de Dompierre-sur-Mer

DÉVELOPPEMENT D'OUTILS NUMÉRIQUES

- **Outils numériques CEJ** permettant de gérer les déclarations mensuelles de ressources pour ces dispositifs
- **NOUVEAU** **Espace "Offres d'emploi"** avec formulaire de dépôt
d'offre pour les entreprises
211 offres d'emploi et **8 événements emploi** en ligne (chiffres au 21/05/2024)
- **NOUVEAU** **Agenda commun** à la Mission Locale, l'ERIP et La Fabricothèque recensant les événements du territoire

COMMUNICATION

- **Co-réalisation de 2 campagnes de communication CPAM / Mission Locale**
Création de la stratégie de communication, des visuels et diffusion de deux campagnes : « La todolist santé de l'été » du 6 au 27 juin, "Mes tips santé / village roadshow" du 27 juin au 7 septembre
- **Outils de communication digitaux**
Site Internet : création de nouvelles pages (Offres d'Emploi, Contrat d'Engagement Jeune, Ateliers), organisation de concours...
Fiches établissements Google Maps : actualisation et enrichissement
- **Réseaux sociaux de la Mission Locale**
Facebook : 4 115 followers, 8 183 visiteurs, 246 publications, 24 vidéos
Instagram : 323 followers, 715 visiteurs, 234 publications, 15 vidéos
LinkedIn : 1 133 abonnés, 3 567 visiteurs (chiffres au 12/02/2024)
Youtube : 17 vidéos au total sur la chaîne



NOUVELLE ORGANISATION FONCTIONNELLE



Une équipe de 47 professionnels

- 24 conseillers
- 11 professionnels "fonctions supports"
- 4 chargées de projet
- 3 chargées de Relation Entreprises
- 2 responsables de secteur
- 1 psychologue clinicienne
- 1 chargée de mission
- 1 directeur

PROFESSIONNALISATION



14 SALARIÉS

80 JOURNÉES

DE FORMATION CONTINUE

RÉSEAU RÉGIONAL ET NATIONAL

- **Loi pour le Plein Emploi :** participation aux travaux nationaux UNML / France Travail
- Participation aux **commissions et groupes de travail** de l'Union Nationale des Missions Locales
- Participation aux **groupes de travail** de l'Association Régionale des Missions Locales Nouvelle-Aquitaine

VIE ASSOCIATIVE

- **Renouvellement du Conseil d'Administration**
- **Groupe de travail sur les statuts**
- **6 réunions de Bureau**
- **3 Conseils d'Administration**
- **1 Assemblée Générale**

BUDGET



Produits

État (dont CEJ)	52,49 %	1 504 457 €
Région Nouvelle-Aquitaine (dont ERIP)	11,92 %	341 743 €
Conseil Départemental (dont Parrainage et tickets FAJ)	2,32 %	66 528 €
EPCI (dont La Fabricothèque et PLIE)	13,84 %	396 735 €
Pôle emploi	6,98 %	200 052 €
FSE PLIE	0,95 %	27 288 €
FSE ERIP	0,71 %	20 298 €
ARS : Lieu écoute	0,42 %	12 000 €
Fondation de France - chèques Fabricothèque	0,17 %	5 000 €
Agefiph subvention matériel de bureau adapté	0,04 %	1 033 €
Activités annexes : taxe apprentissage reçue	0,18 %	5 260 €
Produits divers, financiers et exceptionnels	0,74 %	21 252 €
Reprises provisions et fonds dédiés	3,92 %	112 469 €
Transfert de charges	5,30 %	151 929 €
Total des produits		2 866 043 €



Charges

Achats / Charges externes	14,36 %	411 457 €
Impôts et taxes	-	-
Charges de personnel (dont cotisations sociales et fiscales)	76,54 %	2 193 593 €
Autres charges de gestion courante	2,58 %	74 060 €
Charges financières	-	-
Dotations aux amortissements et provisions, fonds dédiés	2,32 %	66 406 €
Charges exceptionnelles	-	-
Résultat : Excédent		120 527 €
Total des charges		2 866 043 €

ON RESTE EN CONTACT



Mission Locale
La Rochelle Ré Pays d'Aunis
NOUVELLE-AQUITAINE

SIÈGE SOCIAL 90 rue de Bel Air - 17000 La Rochelle

PAR TÉLÉPHONE 05 46 27 65 20

PAR MAIL contact@missionlocale.com

SITE INTERNET www.missionlocale.com

SUR LES RÉSEAUX INSTAGRAM TIKTOK X (TWITTER) FACEBOOK



LINKEDIN



YOUTUBE



PAR TÉLÉPHONE 06 99 90 20 53

PAR MAIL p.renault@missionlocale.com

SITE INTERNET www.erip-bassinlarochelle.fr

SUR LES RÉSEAUX FACEBOOK LINKEDIN



LA FABRICOTHEQUE

PAR TÉLÉPHONE 06 61 75 28 34

PAR MAIL contact@lafabricotheque.com

SITE INTERNET www.lafabricotheque.com

SUR LES RÉSEAUX INSTAGRAM FACEBOOK LINKEDIN

