

# JUNES 16/25 ANS

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



Mission Locale  
La Rochelle Ré Pays d'Aunis  
NOUVELLE-AQUITAINE



erip  
du bassin d'emploi  
de La Rochelle  
Information/Formation



LA FABRICOTHÈQUE



plie  
Plan local  
pour l'insertion  
et l'emploi

## ACCUEIL GÉNÉRAL



**130**  
**CONTACTS**  
PHYSIQUES ET TÉLÉPHONIQUES  
PAR JOUR EN MOYENNE



**246 JOURS**  
D'OUVERTURE



**1 273**  
**PREMIER**  
**ACCUEIL (+10%)**

### PREMIERS ACCUEILS ET JEUNES ACCOMPAGNÉS

**43 %**   
DE JEUNES  
FEMMES

**57 %**   
DE JEUNES  
HOMMES

**2 848** jeunes accompagnés (-4,4 %)

**30 %** de jeunes 16/18 ans

**17 %** de jeunes QPV \*

**5 %** de jeunes RQTH \*\*

**1 %** de bénéficiaires du RSA



**33 639 CONTACTS (+50 %)**

**19 223 CONTACTS PRÉSENTIELS (+19 %)**

**14 416 CONTACTS DISTANCIELS**

**13 699 ENTRETIENS INDIVIDUELS (+19 %)**

## SOMMAIRE

Accueils - Citoyenneté et volontariat - Obligation de formation ....	p 2-3
Accompagnement contractualisé - Contrat d'Engagement Jeune ...	p 4-5
Offre de services .....	p 6 à 8
Dispositifs spécifiques (ERIP, La Fabricothèque, PLIE) .....	p 9
Une offre riche et diversifiée - Développement d'outils numériques - Communication .....	p 10
Ressources humaines - Vie associative - Budget .....	p 11

\* QPV : Quartier Politique de la Ville / \*\* RQTH : Travailleur handicapé

**Directeur de publication** : Paul Durand, Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis.  
**Conception réalisation** : Marion Briand, Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis /  
Union Nationale des Missions Locales. **Illustration de couverture** : Marion Briand,  
Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis / **Crédits photo image** : Adobe Stock.  
**Crédits photos** : Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis / Page 5 : Code Rousseau /  
Pages 5 - 6 - 11 : Anouk Desury. **Impression** : Document Concept 17, situé 24 rue Jean Perrin 17000 La Rochelle.

## NIVEAUX DE FORMATION

<b>Niveau III et plus</b> (au delà du BAC)	<b>8 %</b>	<b>3 %</b> en QPV
<b>Niveau IV</b> <b>diplômés</b> (BAC)	<b>25 %</b>	<b>18 %</b> en QPV
<b>Niveau IV</b> <b>non-diplômés</b> (niveau BAC)	<b>6 %</b>	<b>6 %</b> en QPV
<b>Niveau V diplômés</b> (CAP)	<b>15 %</b>	<b>17 %</b> en QPV
<b>Niveaux V</b> <b>non-diplômés</b> (niveau CAP)	<b>15 %</b>	<b>18 %</b> en QPV
<b>Niveau VI et Vbis</b> (sans qualification)	<b>31 %</b>	<b>38 %</b> en QPV

À noter :

**46 % des jeunes sans qualification**  
**(56 % en QPV)**

## LOGEMENT

**25,5 % des jeunes accompagnés**  
sont en situation de logement  
fragile/précaire

<b>Chez les parents</b>	<b>57 %</b>
<b>Logement autonome</b>	<b>17 %</b>
<b>Chez un membre de la famille</b>	<b>8 %</b>
<b>Chez des amis</b>	<b>6 %</b>
<b>En foyer, CHRS, hôtel</b>	<b>9 %</b>
<b>Sans hébergement, nomade...</b>	<b>3 %</b>

## MOBILITÉ

<b>Moyen de transport :</b>		
- Transports en commun	<b>63 %</b>	<b>81 %</b> en QPV
- Auto ou moto	<b>15 %</b>	<b>6 %</b> en QPV
- Aucun moyen de transport	<b>22 %</b>	<b>13 %</b> en QPV
<b>Titulaires du permis B</b>	<b>21 %</b>	<b>11 %</b> en QPV
<b>Mobilité réduite</b> (quartier, commune)	<b>90 %</b>	<b>94 %</b> en QPV



# 1 301 JEUNES SONT ENTRÉS EN SITUATION PROFESSIONNELLE

(46 % DES JEUNES ACCOMPAGNÉS)

## DONT

56 % DE SITUATIONS EMPLOI / ALTERNANCE

17 % D'ENTRÉES EN FORMATION

18 % DE STAGES EN ENTREPRISE

ZOOM SUR...

*Les mercredis*  
**frisbee**



Un plateau d'information en direct  
Chaque mercredi matin, un invité

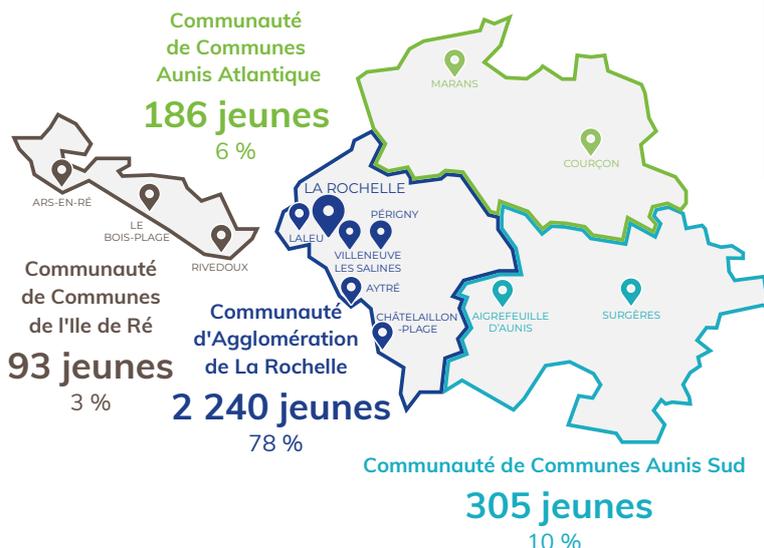
Permettre aux partenaires de  
présenter aux jeunes leur structure,  
leurs services, leurs projets

Offrir un temps et un lieu convivial,  
original et favorisant les échanges

9 partenaires mobilisés



## AU PLUS PROCHE DES JEUNES DU TERRITOIRE



## PUBLICS SPÉCIFIQUES



### Jeunes étrangers (hors Union Européenne)

- **471 jeunes accompagnés** (16 %)
- Coopération avec « Solidarité Migrants » : permanences, appui pour situations complexes, mise en place d'une convention de partenariat
- Partenaires : CADA, Département, Pôles d'accueil, structures MNA...



### Jeunes Travailleurs Handicapés

- **156 jeunes** (+30 %)
- **24 réunions** mensuelles d'évaluation (MDPH et Messidor)
- **42 bilans de situation** - Relais Missions Locales du Département
- Partenaires : EPNAK, ESAT, UNAPEI, Diaconesses de Reuilly
- **Sensibilisation à l'autisme** auprès de l'équipe assurée par l'ARIA

## JEUNES 16/18 ANS : OBLIGATION DE FORMATION

*Prévenir le décrochage scolaire*

*Engager l'accompagnement des jeunes mineurs*

*Proposer et mettre en œuvre des parcours*

*Actualiser les situations des jeunes*

- Sur **1 141 jeunes contactés** dans le cadre de l'obligation de formation :  
**264 jeunes** sont déjà connus de la Mission Locale (23 %)  
**55 jeunes** reçus en premier accueil (4 %)
- **572 jeunes mineurs accompagnés** : 55 % sont entrés en situation professionnelle
- Une coopération renforcée et efficace :  
Éducation Nationale : CIO, DSDEN (suivis, contacts, actualisation des situations)  
AFFPA : Promo 16/18 (projet, mise en situation professionnelle) : **41 jeunes**  
Osiose : **21 jeunes**  
CMA : Prépa Apprentissage : **43 jeunes**

## CITOYENNETÉ - VOLONTARIAT

- **Service civique** : **54 jeunes** engagés dans des missions
- **Service Militaire Volontaire** : **4 jeunes**

## ALLER VERS LES JEUNES

- **Action « Hors les murs »**  
Coopération ALPMS - Villeneuve les Salines : 1 fois par mois, **horaires décalés**
- **Action « La Caravane du Tour »** : **4 communes** (Saint Xandre, Vérines, Croix Chapeau, Saint Vivien)

## ACCOMPAGNEMENT CONTRACTUALISÉ

*Sensibiliser les jeunes sur l'engagement et s'inscrire dans le temps  
Se fixer ensemble des objectifs et des étapes, le rythme des démarches  
Suivre, relancer, évaluer régulièrement les parcours  
Mobiliser les moyens et les services permettant de lever les freins périphériques à l'emploi*

- **3 modalités** possibles :
  - > **CEJ** (Contrat d'Engagement Jeune)
  - > **PACEA** (Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie)
  - > **PPAE** (Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi)
- **Ce qui les distingue :**
  - > L'**intensité de l'accompagnement** (rythmes et modalités de suivi : individuel / collectif)
  - > La **nature des engagements** : volume des activités, démarches
  - > Les **engagements et obligations** du jeune et des conseillers
  - > Le montant et les critères d'**allocations**

<b>CEJ</b>	<b>402 jeunes</b>
<b>PACEA</b>	396 jeunes (-19 %)
<b>PPAE</b>	435 jeunes (+14 %)
<b>Contrats aidés (CUI-CAE)</b>	35 jeunes
<b>Parrainage</b>	16 jeunes (-11 %)
	<b>1 284 jeunes</b> (45 % des jeunes accompagnés)



### Contrat d'Engagement Jeune

**402 jeunes** entrés en CEJ (+8 %)



### PACEA

**396 jeunes** (-19 %)



### Convention de coopération Pôle emploi

- Orientation de **435 jeunes** dans le cadre du Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi (+14 %)
- **Actions en commun** : secteurs en tension, salons et événements

**ALLOCATION CEJ**  
**556 JEUNES**

1 025 980 €

**ALLOCATION PACEA**  
**396 JEUNES**

178 000 €

**556**

**JEUNES  
ACCOMPAGNÉS  
SUR L'ANNÉE**

**402**

**JEUNES  
ENTRÉS EN DISPOSITIF**

11 % DE MINEURS

**46 %**   
DE JEUNES  
FEMMES

 **54 %**  
DE JEUNES  
HOMMES

**8 %**

**JEUNES  
RECONNUS TH**

**22 %**

**RÉSIDENTS  
Q P V**

**19 %**

**TITULAIRES  
DU PERMIS B**

**67 %**

**UTILISENT LES  
TRANSPORTS  
EN COMMUN**



**11 151 CONTACTS**  
DONT 9 040 EN PRÉSENTIEL

SOIT 20 CONTACTS  
PAR JEUNE EN MOYENNE

**NIVEAUX DE FORMATION  
DES JEUNES**

**Niveau VI et Vbis**  
(sans qualification)

**52 %**

# CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNE

- Évolution du mode de contractualisation et d'accompagnement (individuel et collectif)
- Recomposition du « collectif de démarrage » et de l'offre de services
- Ajustement de l'organisation administrative : gestion des entrées, des parcours...



**417 JEUNES EN CEJ SONT ENTRÉS EN SITUATION PROFESSIONNELLE**  
(75 % JEUNES ACCOMPAGNÉS SUR L'ANNÉE)

## UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

- 1 responsable de secteur
- 1 assistante administrative
- 7 conseillers (6,5 EQTP)
- Toute l'équipe de la Mission Locale pour l'accueil, le diagnostic et la prescription

## LE REGROUPEMENT CEJ DU MERCREDI MATIN



### BINÔMES CRÉNEAUX HORAIRES OBJECTIFS

- > FAIRE LE POINT SUR SES DÉMARCHES
- > S'INSCRIRE SUR DES ATELIERS
- > DÉCOUVRIR DES STRUCTURES PARTENAIRES

D'après une enquête réalisée auprès de jeunes concernés (en février/mars 2024) :

- la majorité souhaite maintenir ce rendez-vous et sa durée actuelle (1 heure)
- 90 % jugent ce rendez-vous « utile »

• Selon cette même enquête, le regroupement permet aux jeunes « d'avoir un suivi régulier, de s'informer sur les ateliers et offres d'emploi », « de retrouver un rythme », « de voir du monde, de sortir un peu de chez soi, de parler et de solutionner les problèmes », « de se rendre compte de son évolution et celle des autres », « de faire avancer les projets de chacun ». « Ça remotive et on sait qu'on ne nous oublie pas. »



### ZOOM SUR...

#### PSL 17

- Découverte et initiation à des activités physiques : sophrologie, boxe...
- Sensibilisation à une bonne hygiène de vie, développement de l'estime de soi et de l'esprit d'équipe
- 9 jeunes, 1 session
- 2 séances par semaine, durant 6 semaines
- Collaboration avec Profession Sport et Loisirs 17 (PSL 17)

### ZOOM SUR...

#### L'ATELIER CODE DE LA ROUTE

- 146 jeunes, 379 participations
- 2 à 20 participations par jeune
- Atelier d'entraînement collectif de préparation au code de la route
- Utilisation du Code Rousseau en numérique



# ORIENTATION

*Prendre le temps de se questionner sur ses motivations  
Identifier ses atouts, ses compétences  
Repérer des métiers, des activités et des entreprises  
Tester, se tester en milieu professionnel, rencontrer des professionnels  
Découvrir des secteurs d'activités, des métiers du territoire*

Entretiens et ateliers réalisés par des conseillers de la Mission Locale

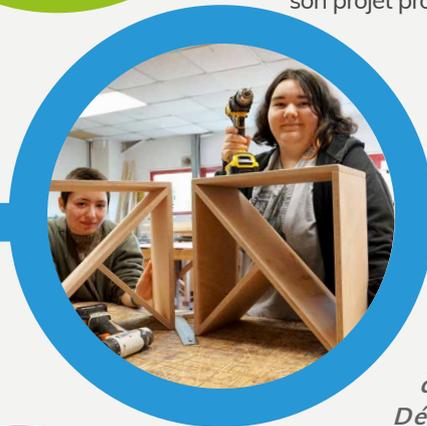


• **Des ateliers collectifs**

« **Des idées, des métiers** » : 94 jeunes, 25 séances  
« **Exploration des métiers** » en réalité virtuelle :  
50 jeunes, 15 ateliers à La Rochelle,  
5 ateliers à Surgères

**NOUVEAU** « **Le parcours des possibles** » :  
20 jeunes, 2 sessions de 3 jours  
Apprendre à **se connaître** et découvrir  
des **voies professionnelles**

• **Des « Entretiens individuels d'orientation »** :  
21 jeunes : **test d'orientation** pour se projeter vers  
son projet professionnel



## ACCÈS À LA FORMATION

*Promouvoir l'offre régionale  
de formation auprès des jeunes  
Promouvoir l'accès à la formation,  
à la qualification*

*Développer la coopération avec  
les acteurs de la formation*

*Accompagner la mise en œuvre des parcours*

*Préparer et sécuriser les parcours*

*Assurer une veille technique*

• Actions avec l'**Espace Régional d'Information de Proximité (ERIP) du bassin d'emploi de La Rochelle** et **La Fabricothèque** : ateliers, entretiens individuels, salons

• **Coopération / Partenariat** : **comités de pilotage** des organismes de formation, réunions régionales

• **Interventions des centres de formation** en réunion d'équipe

• **Participation à des comités techniques** : Région, organismes de formation, prescripteurs

• **Actions de promotion** auprès des jeunes : réseaux sociaux, intervention collectifs CEJ

• **NOUVEAU** « **Les Mercredis Frisbee** » : plateau d'information en direct par des partenaires



**328 JEUNES**  
ENTRÉS EN FORMATION

32 % liés à une certification

18 % de "savoirs de base" et "remise à niveau"

30 % liés au "projet professionnel"

11 % liés à la professionnalisation et à la préqualification

9 % de retours en formation initiale

# MOBILISATION VERS L'EMPLOI / RELATION ENTREPRISES

Favoriser l'accès à l'emploi et les entrées en situation professionnelle

Développer les compétences des jeunes : atouts, savoir-faire, confiance, estime de soi

Optimiser les démarches de recherche d'emploi (réseau CV, lettres, entretiens)

Développer, animer un réseau d'entreprises et d'acteurs économiques

Promouvoir les métiers, emplois et mesures d'aides du territoire

- Actions de **promotion de l'apprentissage et des secteurs en tension**
- Contribution aux salons et forums de **promotion de l'emploi**
- Recueil, diffusion et gestion d'**offres d'emploi** (mises en relation, contacts entreprises)
- **Visites d'entreprises** pour le public et l'équipe de la Mission Locale
- **Coopération avec les acteurs économiques et réseaux d'entreprises**
- **NOUVEAU** Atelier « Job & Co » : **309 jeunes, 100 séances**  
Service en accès libre pour les jeunes de la Mission Locale  
Accès aux offres d'emploi, conseils CV / lettre de motivation, appui préparation entretien, recherche de stages  
Mises en relation entreprises, présentation offres de services « Emploi »
- **Des ateliers « conseils à l'emploi » en collectif :**
  - « Cafés de l'intérim » : **232 jeunes, 40 agences** partenaires, **30 séances** (dont 6 à Surgères)
  - « CV et lettre de motivation » : **107 jeunes, 35 séances**
  - « Relooking CV » : **57 jeunes, 40 séances**
  - « Découverte de la création d'entreprise » animé par la Fabricothèque : **18 jeunes, 4 séances**
- **Évènements :**
  - « Une solution pour la rentrée » : **106 jeunes, 38 exposants**
  - « Objectif Emploi » : **3 évènements** (Lagord, Andilly, Surgères)
  - « Forum Alternance » : **3 évènements** (La Rochelle, Ferrières, Surgères), **350 jeunes, 95 exposants**
  - « Forum Emploi saisonnier » : **4 évènements** (La Rochelle, Ile de Ré, Aigrefeuille, Surgères)
  - « Semaine de l'IAE » (Insertion par l'Activité Économique) : **14 structures** (dont 4 en Aunis Sud)
  - « Job dating intérim » : **3 évènements** (la Rochelle, Aigrefeuille, Surgères), **290 visiteurs**, plus de **30 agences** mobilisées

## ZOOM SUR...

### DES ACTIONS INNOVANTES EN COOPÉRATION AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES ET LES ENTREPRISES

#### **NOUVEAU** 100 CHANCES 100 EMPLOIS

- Action de coaching favorisant l'insertion professionnelle, en permettant de bénéficier du réseau de chefs d'entreprise du territoire
- Convention avec le réseau national "100 chances 100 emplois"
- **17 jeunes, 2 sessions en 2023** (4 prévues en 2024)
- **53% d'insertion professionnelle** dès la sortie de l'action
- **+ de 40 acteurs économiques mobilisés**
- Avec le soutien financier du **Conseil Départemental**

100 chances emplois



#### ESCALES CHEZ LES PROS !

- **4 jours de portes ouvertes chez des professionnels du territoire**
- **2<sup>ème</sup> édition** initiée dans le cadre des Assises de l'Emploi de l'Agglomération de La Rochelle
- **Pilotée par la Mission Locale**
- **Portée par 11 acteurs du territoire**
- **970 visiteurs** dont **530 scolaires**
- **54 entreprises** participantes
- **185 visites** proposées
- **2 600 places de visite** proposées



#### RALLYE VÉLO ENTREPRISE DE PÉRIGNY

- **Découverte d'entreprises** de Périgny
- **Coproduction** avec le Service Jeunesse de la Ville de Périgny
- **5 jeunes, 5 entreprises** participantes

## VIE SOCIALE ET QUOTIDIENNE

Accompagner les jeunes dans les démarches et actes de la vie quotidienne  
Favoriser l'accès à l'autonomie sociale  
Prévenir le renoncement aux droits  
Agir, coopérer avec les partenaires Jeunesse  
Organiser, animer la Commission Locale d'Insertion des Jeunes (22 en 2023)

### Lieu Écoute

Accueillir les jeunes en fragilité psychosociale  
Offrir un temps et un lieu avec une écoute confidentielle  
Informers et orienter vers des dispositifs adaptés  
Proposer un appui à l'équipe sur les situations complexes

- **Accueil à La Rochelle, Marans, Surgères**
- **1 psychologue clinicienne**
- **Travail partenarial** institutionnel et associatif
- **111 jeunes, 326 entretiens, 486 heures d'écoute**

### Point Santé Jeunes

Organiser des actions d'information, de sensibilisation et de prévention avec des partenaires santé  
Assurer la mise à disposition d'informations santé  
Assurer la permanence « Informations CPAM »  
Favoriser l'accès aux droits  
Participer aux travaux de l'Association Régionale des Missions Locales (ARML) en vue de la professionnalisation des équipes

- Mise à disposition de **kits « Hygiène »**
- **Espace Infos Santé**
- **Distributeur** gratuit de protections hygiéniques

## PARTENAIRES D'ACCOMPAGNEMENT JEUNESSE

### Logement

- **Coopération** CLLAJ, Résidence Habitat Jeunes, CCAS
- **Coopération logement d'urgence ou spécialisé** : CADA, CHRS...
- Mise en place d'**ateliers** : CLLAJ, A Chacun son Toi...T
- Mobilisation des **dispositifs d'aides au logement** : FAJ du Département, CCAS, Fonds Mission Locale

### Santé

- CPAM : **suivi des jeunes** entrés en PACEA, **interventions** auprès de l'équipe de la Mission Locale, **bilans de santé**
- CIDFF : **intervention** auprès de l'équipe de la Mission Locale sur les « **risques prostitutionnels** »
- CDIJ : coopération à « **La Boussole des jeunes** »
- Brain'up : **action de gestion du stress** (ARS), 4 séances
- Tremplin 17 : **permanences CJC - Consultations Jeunes Consommateurs**

### Mobilité

- Agglomération : **titres de transport Yélo**
- **Aides au permis B** : Région, Département, État Politique de la Ville

## MOBILITÉ

### AIDE AUPERMIS



ÉTAT  
(POLITIQUE  
DE LA VILLE)

**10**  
JEUNES  
8 754 €

RÉGION

**140**  
JEUNES  
91 800 €

DÉPARTEMENT

**12**  
JEUNES  
10 960 €



**AIDE AUX  
DÉPLACEMENTS  
TICKETS DE BUS  
CDA LA ROCHELLE  
672 JEUNES  
1 802 €**

## VIE QUOTIDIENNE BESOINS PRIMAIRES SUBSISTANCE

**ALLOCATION  
CCAS** **30**  
JEUNES  
14 204 €

FONDS D'AIDE  
DÉPARTEMENT

**151**  
JEUNES  
54 032 €

FONDS D'AIDE  
MISSION LOCALE

**32**  
JEUNES  
8 800 €

## TICKETS SERVICE

FONDS D'AIDE  
DÉPARTEMENT

**104**  
BÉNÉFICIAIRES  
4 586 €

FONDS D'AIDE  
MISSION LOCALE

**10**  
BÉNÉFICIAIRES  
295 €

## L'ESPACE RÉGIONAL D'INFORMATION DE PROXIMITÉ DU BASSIN D'EMPLOI DE LA ROCHELLE (ERIP)

Dispositif animé par la Mission Locale, financé par la Région Nouvelle-Aquitaine, l'Europe et les EPCI du Bassin d'Emploi. 22 partenaires sont associés à ce dispositif.



- **Conseils personnalisés** pour tout public et tout statut, avec un 1<sup>er</sup> niveau d'information dispensé par un conseiller (orientation, reconversion professionnelle, accès à l'emploi, formation, création et reprise d'entreprise) : **295 personnes** reçues, **5 lieux d'accueil**
- Animation d'**ateliers collectifs et thématiques** : 933 participants
- **Participation ou pilotage d'événements (salons / forums)** dont : **Forum Alternance** : 3 dates, 3 territoires, **352 personnes** reçues, **40 partenaires à La Rochelle** dont 15 entreprises, **17 partenaires à Surgères** dont 4 entreprises, **38 partenaires à Ferrières** dont 18 entreprises
- **Une solution pour la rentrée** : **106 visiteurs**, **38 partenaires** dont 12 entreprises
- **Salon évolution professionnelle** : **100 entretiens** individuels, **5 conférences** réalisées, **19 partenaires** mobilisés
- **Grand Pavois** (découvertes métiers, formation, recrutement) : **547 visiteurs** dont **288 collégiens / lycéens**



## LA FABRICOTHÈQUE

Dispositif porté par la Mission Locale et financé par la Communauté d'Agglomération de La Rochelle et la Communauté de Communes Aunis Atlantique. 18 acteurs de la création / reprise d'entreprise ont signé une convention de partenariat 2023-2025 sous cette appellation.

- **Sensibiliser à l'entrepreneuriat** sur le bassin d'emploi
- **Favoriser l'accès** des créateurs aux **dispositifs d'accompagnement**
- **Informier et orienter** sur la **création et la reprise d'entreprise**
- **Animation de réunions d'information** avec les partenaires du réseau « Entreprendre – La Région à vos côtés »
- Organisation d'**événements et ateliers** autour de 9 thématiques notamment : **Économie Sociale et Solidaire, Financement, Bien démarrer en vendeur ambulant...**
- **Sensibilisation de jeunes** : collégiens, lycéens, étudiants, jeunes accompagnés par la Mission Locale
- **Remise de 10 Fabricochèques** aux porteurs de projets issus des QPV (financement par la Fondation « Fier de nos quartiers »)

## ACTION DE RELATION ENTREPRISES DU PLAN LOCAL POUR L'INSERTION ET L'EMPLOI (PLIE)

Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi est un dispositif partenarial porté par la Communauté d'Agglomération de La Rochelle, financé par le Fonds Social Européen + .

Dans ce cadre, la Mission Locale mène une action de prospection entreprises.



- **Accompagner** des participants du dispositif vers l'emploi
- **Favoriser les mises en situation professionnelle** des participants
- Constituer, développer, animer un **réseau d'entreprises**
- Recueillir et **gérer des offres d'emploi**
- **Coopérer** avec les acteurs et partenaires du dispositif
- **149 personnes** ont réalisé une étape de parcours « Emploi/Formation »

## UNE OFFRE RICHE ET DIVERSIFIÉE - 374 ATELIERS

- **NOUVEAU** **CULTURE / Projet « OPUS »** avec La Sirène : **3 jeunes**  
Action régionale de mobilisation de jeunes résidant en QPV s'appuyant sur les cultures urbaines (hip-hop, sport, image...) Initiation et utilisation d'outils professionnels (son, vidéo, graphisme, web) Réalisation d'un site Internet et d'un clip vidéo
- **NOUVEAU** **LOISIRS / Activités Fun** : **47 jeunes** .....  
Activités variées, sportives, originales, ludiques, culturelles, écologiques : zéro déchet, quiz boxing, self-défense, bricolage...
- **NOUVEAU** **SANTÉ / Un instant pour moi** : **16 jeunes** .....  
Coiffure, soins esthétiques, conseils sur l'image par une socio-esthéticienne pour prendre soin de soi et apprendre à se mettre en valeur
- **NOUVEAU** **SANTÉ / Atelier « Théâtre »** : **15 jeunes, 3 ateliers** .....  
Exercices pour travailler sur sa confiance et son estime de soi
- **VIE SOCIALE / Démarches administratives** : **53 jeunes**  
Accueil et appui pour les démarches administratives et la vie quotidienne (logement, impôts, aides...)
- **CULTURE / Chantier des Francofolies** : **8 jeunes**  
Observation de répétitions, échanges et invitation au concert de l'artiste Uzi Freyja
- **NUMÉRIQUE / Atelier « PIX »** : **130 jeunes**  
Acquisition, développement et évaluation des compétences numériques
- **CULTURE / Festival La Rochelle Cinéma (FEMA)** : **11 jeunes**  
Réalisation d'un court métrage avec la réalisatrice Diane Sara Bouzgarrou
- **SANTÉ / Action « Le Pied à l'étrier »** : **15 jeunes, 3 sessions** .....  
Pratique d'activités en lien avec le cheval dans un but de dynamisation, de travail sur la confiance en soi et son environnement  
Collaboration avec la Maison du Poney de Dompierre-sur-Mer

## DÉVELOPPEMENT D'OUTILS NUMÉRIQUES

- **Outils numériques CEJ** permettant de gérer les déclarations mensuelles de ressources pour ces dispositifs
- **NOUVEAU** **Espace "Offres d'emploi"** avec formulaire de dépôt .....  
d'offre pour les entreprises  
**211 offres d'emploi** et **8 événements emploi** en ligne (chiffres au 21/05/2024)
- **NOUVEAU** **Agenda commun** à la Mission Locale, l'ERIP et La Fabricothèque recensant les événements du territoire

## COMMUNICATION

- **Co-réalisation de 2 campagnes de communication CPAM / Mission Locale**  
Création de la stratégie de communication, des visuels et diffusion de deux campagnes : « La todolist santé de l'été » du 6 au 27 juin, "Mes tips santé / village roadshow" du 27 juin au 7 septembre
- **Outils de communication digitaux** .....  
**Site Internet** : création de nouvelles pages (Offres d'Emploi, Contrat d'Engagement Jeune, Ateliers), organisation de concours...  
**Fiches établissements Google Maps** : actualisation et enrichissement
- **Réseaux sociaux de la Mission Locale**  
**Facebook** : 4 115 followers, 8 183 visiteurs, 246 publications, 24 vidéos  
**Instagram** : 323 followers, 715 visiteurs, 234 publications, 15 vidéos  
**LinkedIn** : 1 133 abonnés, 3 567 visiteurs (chiffres au 12/02/2024)  
**Youtube** : 17 vidéos au total sur la chaîne



# NOUVELLE ORGANISATION FONCTIONNELLE



Une équipe de 47 professionnels

- 24 conseillers
- 11 professionnels "fonctions supports"
- 4 chargées de projet
- 3 chargées de Relation Entreprises
- 2 responsables de secteur
- 1 psychologue clinicienne
- 1 chargée de mission
- 1 directeur

## PROFESSIONNALISATION



14 SALARIÉS

**80 JOURNÉES**

DE FORMATION CONTINUE

# RÉSEAU RÉGIONAL ET NATIONAL

- **Loi pour le Plein Emploi :** participation aux travaux nationaux UNML / France Travail
- Participation aux **commissions et groupes de travail** de l'Union Nationale des Missions Locales
- Participation aux **groupes de travail** de l'Association Régionale des Missions Locales Nouvelle-Aquitaine

## VIE ASSOCIATIVE

- **Renouvellement du Conseil d'Administration**
- **Groupe de travail sur les statuts**
- **6 réunions de Bureau**
- **3 Conseils d'Administration**
- **1 Assemblée Générale**

## BUDGET



## Produits

État (dont CEJ)	52,49 %	1 504 457 €
Région Nouvelle-Aquitaine (dont ERIP)	11,92 %	341 743 €
Conseil Départemental (dont Parrainage et tickets FAJ)	2,32 %	66 528 €
EPCI (dont La Fabricothèque et PLIE)	13,84 %	396 735 €
Pôle emploi	6,98 %	200 052 €
FSE PLIE	0,95 %	27 288 €
FSE ERIP	0,71 %	20 298 €
ARS : Lieu écoute	0,42 %	12 000 €
Fondation de France - chèques Fabricothèque	0,17 %	5 000 €
Agefiph subvention matériel de bureau adapté	0,04 %	1 033 €
Activités annexes : taxe apprentissage reçue	0,18 %	5 260 €
Produits divers, financiers et exceptionnels	0,74 %	21 252 €
Reprises provisions et fonds dédiés	3,92 %	112 469 €
Transfert de charges	5,30 %	151 929 €
<b>Total des produits</b>		<b>2 866 043 €</b>



## Charges

Achats / Charges externes	14,36 %	411 457 €
Impôts et taxes	-	-
Charges de personnel (dont cotisations sociales et fiscales)	76,54 %	2 193 593 €
Autres charges de gestion courante	2,58 %	74 060 €
Charges financières	-	-
Dotations aux amortissements et provisions, fonds dédiés	2,32 %	66 406 €
Charges exceptionnelles	-	-
<b>Résultat : Excédent</b>		<b>120 527 €</b>
<b>Total des charges</b>		<b>2 866 043 €</b>

# ON RESTE EN CONTACT



Mission Locale  
La Rochelle Ré Pays d'Aunis  
NOUVELLE-AQUITAINE

**SIÈGE SOCIAL** 90 rue de Bel Air - 17000 La Rochelle

**PAR TÉLÉPHONE** 05 46 27 65 20

**PAR MAIL** [contact@missionlocale.com](mailto:contact@missionlocale.com)

**SITE INTERNET** [www.missionlocale.com](http://www.missionlocale.com)

**SUR LES RÉSEAUX** INSTAGRAM TIKTOK X (TWITTER) FACEBOOK



LINKEDIN



YOUTUBE



**PAR TÉLÉPHONE** 06 99 90 20 53

**PAR MAIL** [p.renault@missionlocale.com](mailto:p.renault@missionlocale.com)

**SITE INTERNET** [www.erip-bassinlarochelle.fr](http://www.erip-bassinlarochelle.fr)

**SUR LES RÉSEAUX** FACEBOOK LINKEDIN



LA FABRICOTHEQUE

**PAR TÉLÉPHONE** 06 61 75 28 34

**PAR MAIL** [contact@lafabricotheque.com](mailto:contact@lafabricotheque.com)

**SITE INTERNET** [www.lafabricotheque.com](http://www.lafabricotheque.com)

**SUR LES RÉSEAUX** INSTAGRAM FACEBOOK LINKEDIN

