

# BILAN 2022

## PERSPECTIVES 2023

LaFabrique  
à entreprendre

La Rochelle *pilotée par*

Mission Locale  
La Rochelle Ré Pays d'Aunis



# PRÉAMBULE

En 2022, la Fabrique à Entreprendre La Rochelle a retrouvé son rythme d'avant crise sanitaire. L'ensemble des partenaires et acteurs du dispositif se sont mobilisés pour permettre de maintenir et de développer une offre de service de qualité sur l'ensemble du bassin rochelais.

Comme annoncé dans la dernière convention financière de BPI France, 2022 a été une année de transition conduisant à l'arrêt de leur contribution financière et en corolaire, du soutien de l'Etat. Cette évolution a permis de construire une nouvelle convention de coopération et de s'inscrire collectivement dans le projet 2023 – 2025, en intégrant deux nouveaux partenaires : la Maison des Professions Libérales et HÉLISCOOP (CAE généraliste).

La Fabrique à Entreprendre La Rochelle évolue et devient ainsi La Fabricothèque, qui restera portée par la Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis, forte de l'engagement de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle, de la Communauté de Communes Aunis Atlantique et des contributions renforcées de ses partenaires.

Les expériences, l'expertise et les compétences mobilisées des acteurs du réseau vont permettre de :

- Préserver la dynamique locale favorisant la mise en œuvre d'une offre de service adaptée aux besoins du public
- Développer des actions ajustées à la diversité des territoires du bassin d'emploi de La Rochelle
- D'offrir une programmation riche et rythmée :
  - o Des réunions d'Information Collective « Etes-vous prêt à Entreprendre ? »
  - o Des ateliers et événements « Comment financer son projet ? » ; « Découverte de la Gestion d'entreprise » ; « Être une femme et entreprendre »
  - o Des ateliers de sensibilisation destinés aux scolaires

Soit plus de 70 rendez-vous et temps forts programmés pour 2023.

La naissance de la Fabricothèque sera fêtée le 15 juin dans le cadre d'un événement qui rassemblera les partenaires de l'ERIP et de la Fabricothèque à l'échelle du bassin d'emploi. L'objectif consistera à favoriser les échanges et les interactions entre les acteurs, à sensibiliser de nouveaux partenaires afin de toujours mieux répondre aux besoins des publics et des acteurs socio-économiques.


Séverine LACOSTE  
Présidente de la Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis  
Structure pilote de La Fabricothèque

Merci à nos partenaires opérationnels



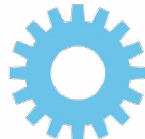
# Bilan 2022



 Réunion d'information  
358 participants

 Événementiel  
299 participants

 Scolaires et Jeunes  
94 jeunes

 Chèque FAE  
5 bénéficiaires

 Sollicitations directes  
234 contacts

990 personnes sensibilisées en 2022

## Sensibilisation Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV)

### Réunion d'information

#### « Êtes-vous prêts à entreprendre ? »

En 2022, la Fabrique à Entreprendre La Rochelle a proposé la majorité des réunions en présentiel. La modalité dématérialisée a été conservée une fois par mois.

Les animations de ces réunions d'information collective sont assurées en demi-journées par :

- un animateur « 1 » sur une demi-journée (le matin) d'atelier suivi d'une demi-journée (l'après-midi) de débriefing ; cet animateur est labellisé opérateur de l'appel à projet de la Région Nouvelle-Aquitaine « Entreprendre à vos côtés » ;
- un animateur « 2 » sur la demi-journée (l'après-midi) de débriefing si besoin (en fonction du nombre de participants).

Les porteurs de projets s'inscrivent directement en ligne via le site WEEZEVENT. L'équipe administrative de la Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis vient en soutien des porteurs qui rencontrent des difficultés pour s'inscrire du fait de la dématérialisation de l'inscription.



2

MODALITÉS D'ACCUEIL  
EN PRÉSENTIEL ET EN  
DISTANCIEL



7

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

l'ADIE, la CCI, Odacio, la CMA, EG17, FANA et la Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis.



358

PARTICIPANTS AUX RÉUNIONS



37

ATELIERS

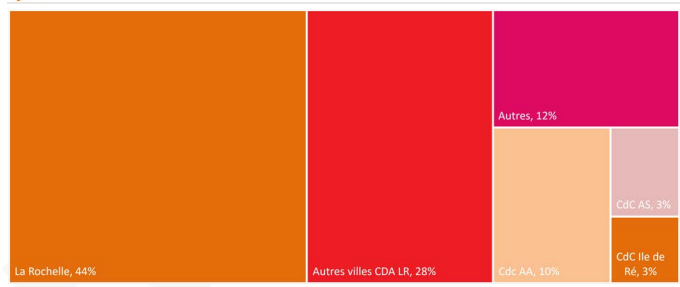
soit 74 demi-journées d'animation



244

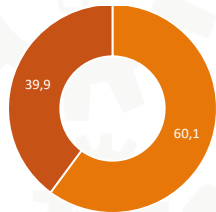
PERSONNES REÇUES EN ENTRETIEN DEBRIEFING

## Sensibilisation Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV)

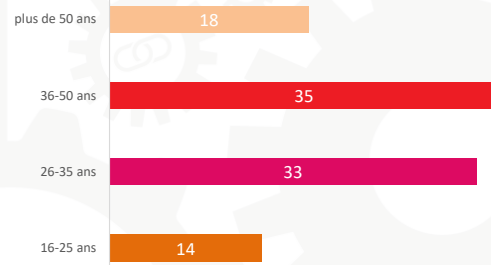


ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES USAGERS (%)

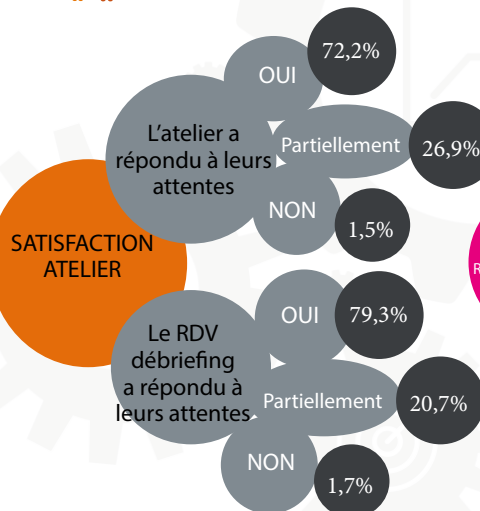
### TYPOLOGIE DES USAGERS (%)



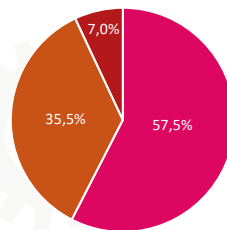
### CATÉGORIE D'ÂGE (%)



### Répartition Femmes / Hommes



### STATUT DES USAGERS



■ Demandeurs d'emploi  
■ Salariés  
■ Autres\*

\*comprend les étudiants, indépendants, etc.

## Sensibilisation Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV)

Le groupe de travail de sensibilisation QPV a été mobilisé tout au long de l'année 2022 impliquant 6 partenaires.

Cela représente :

- 2 réunions de travail ;
- 266 h d'ingénierie (gestion et compte-rendu des groupes de travail, gestion des inscriptions à la réunion d'information, préparation de la réunion d'information, administratif divers, reporting...).

vous avez un projet de **CRÉATION d'entreprise ?**



LaFabrique à entreprendre  
La Rochelle  
Mission locale La Rochelle Ré-Forme d'Alsace

TOUS LES MARDIS de 9h à 12h  
Atelier/Réunion collective  
L'APRÈS-MIDI  
Entretien téléphonique sur rdv



Info / Inscription gratuite et sans engagement  
05 46 27 65 20 ou 06 61 75 28 34  
La Fabrique à Entreprendre de La Rochelle

Le guide de la FAE La Rochelle consultable en ligne



## Événementiel

Les thématiques et le calendrier événementiel ont été définis par l'ensemble des partenaires de la Fabrique à Entreprendre La Rochelle.

Le groupe de travail événementiel a été mobilisé tout au long de l'année 2022 impliquant 20 partenaires.

Cela représente :

- 32 réunions de travail ;
- 164 h d'ingénierie (gestion et compte-rendu des groupes de travail, administratif, préparation, communication, reporting...);
- 38 h d'animation.

# 19 DATES

13 évènements  
sur 8 thématiques  
différentes

223  
personnes sensibilisées

6  
participations  
à des évènements  
partenaires

76  
personnes sensibilisées

## Événementiel



ADIE - CCI - CMA

Bien démarrer en vendeur  
ambulant

1<sup>er</sup> février à la CCI

10 février à la CMA

36 participants

ADIE - CCI

Envie de se lancer en  
livreur-se, coursier-ère  
indépendant-e? Parlons en !

10 mai à La Rochelle

4 participant-e-s



## Événementiel

FANA - CRESS

Créer son activité dans l'ESS,  
parlons-en !

8 novembre à La Rochelle

25 novembre à Marans

23 participants



## Événementiel

Pôle emploi - Odacio  
- Aceascop - Coapi -  
ADIE - RH Solutions -  
Héliscoop- La Caale

Entreprendre Autrement

12 avril à La Rochelle

24 mars à Marans

46 participants



ICM  
FANA  
ADIE  
Les CIGALES  
FDNQ  
Jadopteunprojet  
URSCOP  
Crédit Coopératif  
Mission Locale  
CDA ESS  
Région Nouvelle-Aquitaine  
Leclerc Espace Culturel



Financer  
son projet autrement

24 novembre

à La Rochelle

24 participants

Odacio - FANA - CCI - CMA  
- Aceascop - CIDFF17 - ADIE

Être une femme et entreprendre !

29 septembre à La Rochelle

49 participantes



FANA

Comment convaincre un financeur ?

15 avril et 2 décembre à La Rochelle

9 juin 2022 à Marans

26 participants



TGS France - In Extenso - ICM -  
FANA - CMA - CCI

Reprendre une entreprise, pourquoi pas ?

6 octobre à La Rochelle

15 participants



## Événementiel

### Présence sur ÉVÈNEMENTS PARTENAIRES

ERIP



Place de l'orientation  
et Salon de l'évolution professionnelle  
Présence sur stand  
22 juin à La Rochelle  
9 novembre à Marans



Objectif  
Emploi

13 janvier à Andilly Les Marais  
2 mai à Périgny  
6 octobre à Mireuil



## Sensibilisation des scolaires et des jeunes

À la suite d'un diagnostic de territoire les partenaires de la Fabrique à Entreprendre La Rochelle ont fait le constat d'un besoin de sensibilisation des scolaires et des jeunes à l'entrepreneuriat. Depuis 2018, la Fabrique à Entreprendre La Rochelle intervient auprès des publics scolaires et jeunes.

Le groupe de travail de sensibilisation des scolaires a été mobilisé tout au long de l'année 2022 impliquant 4 partenaires et 4 établissements scolaires. Cela représente :

- 3 réunions de travail ;
- 40 h d'ingénierie (gestion et compte-rendu des groupes de travail, administratif, préparation, communication, reporting...) ;
- 22 h d'animation.

9  
février

Animation de séances de sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès de 17 étudiants de BTS au lycée Dautet de La Rochelle.



2  
février

Animation de séances de sensibilisation à l'entrepreneuriat et l'ESS auprès de 36 élèves du collège Saint Eustelle de Marans.



## Sensibilisation des scolaires et des jeunes

29  
février

Animation de séances de sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès de 4 stagiaires de la formation professionnelle inscrits à PSL17 dans les métiers du sport.

D'octobre 2022  
à Mars 2023

Action filée « Collégiens, Entrepreneurs de demain ! » en partenariat avec Espace Gestion 17 et la fondation Fier de Nos Quartiers auprès de 22 élèves du collège Pierre Mendès France de La Rochelle.

Animation de séances de sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès de jeunes inscrits à la Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis.

Au total  
79 scolaires  
et 15 jeunes Mission  
Locale sensibilisés



## Suivi et financement des porteurs de projets issus des QPV

Grâce au dispositif « Chèque Fabrique à Entreprendre La Rochelle », la Fabrique à Entreprendre La Rochelle finance à hauteur de 500 € des porteurs de projets issus de QPV.



Le Chèque Fabrique à Entreprendre La Rochelle a été mis en place en juin 2018. Cette aide est dédiée aux porteurs issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville de La Rochelle (Mireuil, Villeneuve-Les-Salines, Port-Neuf) étendus à Laleu et La Pallice ou souhaitant s'y implanter, afin d'initier des démarches préalables au démarrage d'un projet entrepreneurial (frais de déplacement pour un salon, coût d'une formation liée à des problématiques réglementaires, dépôts de marques ou de brevets, etc.).

5 chèques ont été attribués sur l'année 2022.



La Fabrique à Entreprendre La Rochelle participe également aux comités d'engagement mensuels de France Active Nouvelle-Aquitaine.

## Communication

Pendant l'année 2022, La Fabrique à Entreprendre La Rochelle s'est concentrée sur le développement des réseaux sociaux.

Animation de la page Facebook : 1000 j'aime et 1407 abonnés.



Animation de la page LinkedIn : 357 abonnés



Guide de la Fabrique à Entreprendre La Rochelle

Lien du guide : <https://fr.calameo.com/read/006529977dd602d4ab2bd>

## Animation et Coordination

La Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis assure la coordination globale du dispositif.





L'équipe de La Fabrique à Entreprendre La Rochelle a animé 6 réunions techniques et comités opérationnels bimestriels dont la finalité est d'assurer le suivi du dispositif, et de :

- pouvoir prendre connaissance de l'actualité des partenaires ;
- faire un retour des actions initiées par les différents groupes de travail ;
- valider, planifier et définir les modalités de mise en place des nouvelles actions ;
- professionnaliser les acteurs de la Fabrique à Entreprendre La Rochelle et les prescripteurs locaux.

19 heures d'animation  
39 heures d'ingénierie



4 groupes de travail

Événementiel	Sensibilisation QPV	Sensibilisation des scolaires	Suivi et financement de projets QPV
 <b>20 PARTENAIRES</b> <b>32 RÉUNIONS</b>	 <b>6 PARTENAIRES</b> <b>2 RÉUNIONS</b>	 <b>4 PARTENAIRES</b> <b>3 RÉUNIONS</b>	 <b>8 PARTENAIRES</b> <b>2 RÉUNIONS</b>

63 heures d'animation  
78 heures d'ingénierie (gestion et compte-rendu des groupes de travail, administratif, reporting...)

# LA FABRICOTHÈQUE



## Perspectives 2023

DÈS LE 1<sup>ER</sup> JANVIER 2023, LA ROUE TOURNE AU CARRÉ...

Nouvelle année ! Nouvelle identité !

### LA FABRICOTHÈQUE

la boîte à outils pour entreprendre

remplace  La Fabrique à Entreprendre La Rochelle

*Y'a que le nom qui change. Le dispositif lui, reste le même !*



L'ensemble des partenaires financiers et opérationnels a été impliqué dans le choix du nouveau nom et de la charte graphique associée.

Nous remercions Zou Graphiste pour sa réactivité et son professionnalisme.

**ZOU**  
graphiste évolutionnaire

# LA FABRiCOTHÈQUE



## RÉUNIONS

### « ÊTES VOUS PRÊT À ENTREPRENDRE »

41 réunions d'information sont prévues pour l'année prochaine, soit 82 demi-journées d'animation en 2023.



## ÉVÉNEMENTIEL

### 9 THÉMATIQUES PRÉSENTÉES

au cours de **16 événements**

- Créer son activité dans l'ESS. Parlons-en !
- Bien démarrer en vendeur ambulant.
- Entreprendre Autrement.
- Comment convaincre un financeur.
- **New** Découverte de la Gestion d'Entreprise.
- Forum « Être une femme et entreprendre ».
- Reprendre une entreprise? Pourquoi pas?
- Forum « Financer son projet autrement ».
- **New** Comment financer son projet ?



**7 PRÉSENCES**  
sur les événements partenaires

Les inscriptions aux événements se feront cette année via Weezevent

# LA FABRiCOTHÈQUE



## SCOLAIRES ET JEUNES

Poursuite de l'action « Collégiens, Entrepreneurs de demain ! » initiée en 2022 à laquelle s'ajouteront les sensibilisations à l'entrepreneuriat auprès des lycéens, collégiens et les jeunes inscrits à la Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis.



## SUIVI et FINANCEMENT des porteurs issus des QPV

Suite au dernier groupe de travail du 12 décembre 2022, les partenaires en lien avec la Fondation Fier de Nos Quartiers ont choisi de faire évoluer le dispositif en permettant aux entreprises récemment créées de pouvoir bénéficier du chèque.

Le dispositif a été renommé.

Le règlement ainsi que le dossier de demande ont été mis à jour.

Les fonds de la dernière dotation datant de 2021 étant épuisés, une nouvelle demande de financement va être effectuée auprès de la Fondation Fier de Nos Quartiers. Afin d'alimenter le bilan qualitatif de l'action, un questionnaire a été envoyé aux bénéficiaires.

# LA FABRICOTHÈQUE



## COMMUNICATION

Un financement exceptionnel de 6 K€ a été attribué par la CDA en lien avec le changement de charte graphique.

Un des enjeux de l'année portera sur l'actualisation du guide, en version papier et dématérialisée.

Afin de réduire les coûts du budget communication 2023 de la Fabricothèque, les affiches des ateliers seront réalisées en interne par la Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis.

Seuls les événements dédiés à l'entrepreneuriat féminin et « Financer son Projet Autrement » bénéficieront d'un appui de la graphiste Zou !



## ANIMATION ET COORDINATION

Une convention de partenariat couvrant la période 2023-2025 offrira un nouveau cadre d'intervention à l'ensemble des acteurs opérationnels et financiers de la Fabricothèque.

La Fabricothèque maintiendra son rôle de coordination des partenaires signataires tout en impliquant, en fonction des besoins du public, les parties prenantes ne faisant pas partie du consortium sur le territoire.



# LaFabrique à entreprendre

La Rochelle *pilotée par*

 Mission Locale  
La Rochelle Ré Pays d'Aunis



REGION  
Nouvelle-  
Aquitaine

Communauté  
d'Agglomération de  
**La Rochelle**

