



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019

À la mémoire de notre collègue François MARÉCHAL, disparu le 15 mars 2020.

CHIFFRES CLÉS 2019



PROFIL DES JEUNES DE LA MISSION LOCALE REÇU·E·S EN 1^{ER} ACCUEIL

1 475 jeunes ont été reçu·e·s
(soit +5,7 % par rapport à 2018)



43 % 57 %

3 284 jeunes accompagné·e·s
(soit +4,7 % par rapport à 2018)

24 372 contacts dont
17 780 entretiens physiques
soit une moyenne de 5,67 entretiens par jeune



FORMATION INITIALE
40 % des jeunes n'ont pas de diplôme



MOBILITÉ

29,5 % des jeunes ont le permis B
81 % déclarent ne pas être mobiles au-delà de leur commune ou canton de résidence

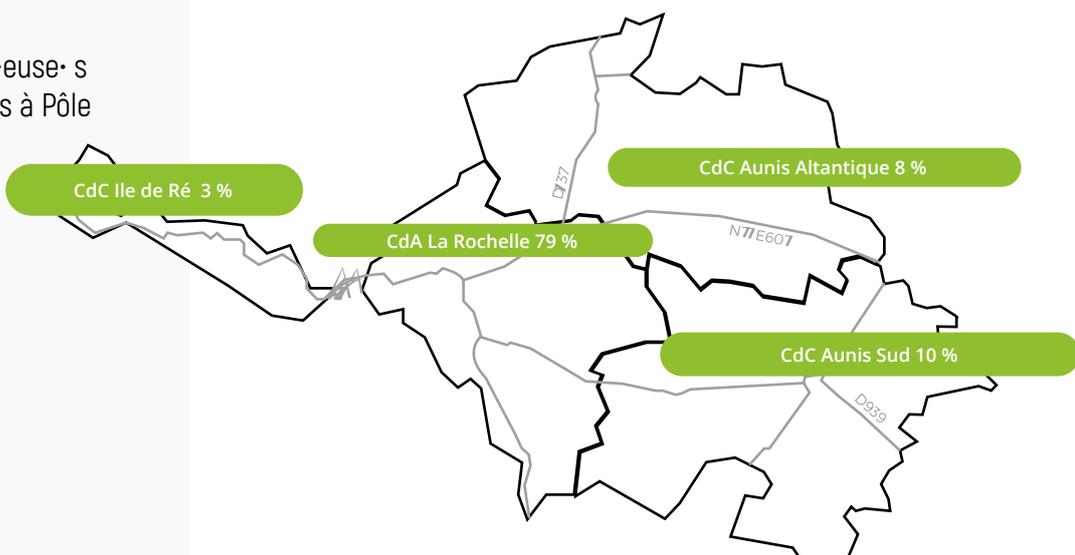
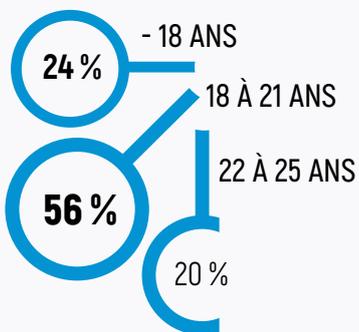


LOGEMENT

56 % des jeunes sont hébergé·e·s par leurs parents



63 % des jeunes demandeur·euse·s d'emploi ne sont pas inscrit·e·s à Pôle emploi au 1^{er} accueil



#Action sociale

COMMISSION LOCALE POUR L'INSERTION DES JEUNES 2019 :

25 COMMISSIONS

La CLIJ a pour objet d'étudier :

- les demandes d'aides financières au CCAS de La Rochelle
- 178 demandes d'aide ;
56 soutiens GJ ;
112 allocations jeunes
3 Fonds d'Aide au Projet ;
7 aides à la pratique sportive.
- les demandes de logement au CLLAJ
- 41 demandes de Parc Locatif Temporaire étudiées (initiées par l'ensemble des partenaires) ;
18 demandes Jean-Bart étudiées (présentées principalement par les services sociaux).

47 situations de jeunes étudiées : situation précaire, maillage partenarial (autour du logement hébergement, des ressources et de l'insertion professionnelle), stratégie d'accompagnement socioprofessionnel.

CARTES DE BUS Yélo (financement CDA La Rochelle) :

- 555 cartes de bus 10 voyages,
- 29 cartes de bus 1 voyage.



LIEU ÉCOUTE (financement Agence Régionale de Santé)

Permettre à des jeunes de bénéficier gratuitement d'un soutien d'une psychologue clinicienne.

254 entretiens réalisés qui concernent 83 jeunes.

100 heures d'entretiens avec les collègues orienteurs et les partenaires extérieurs.

FAJ (financement Conseil Départemental) :

273 dossiers FAJ pour 166 jeunes dont 165 demandes de Secours d'Urgence (montant moyen par secours = 72,12 euros par jeune) et 10 demandes de Permis de conduire.

TICKETS SERVICES FAJ (financement Conseil Départemental) :

394 tickets service FAJ remis à 184 jeunes

(valeur des tickets = 5 et 10 euros).

FONDS D'AIDE MISSION LOCALE (fonds de réserves Mission Locale) :

42 aides attribuées pour un montant de 6 081,06€

ALLOCATION PACEA (financement DGEFP) :

190 466 €

#Parcours d'accompagnement

Le Parcours d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA) est le principal dispositif d'accompagnement de la Mission Locale. En s'inscrivant dans la démarche du Conseil en Évolution Professionnelle, il permet de définir et de contractualiser avec le ou la jeune les étapes de son parcours d'insertion.

1 643 jeunes ont bénéficié d'un diagnostic approfondi

1 008 jeunes entré·e·s en PACEA

765 jeunes sorti·e·s du PACEA dont
398 pour l'accès à l'autonomie soit 50 %.

En 2018, l'État crée le Parcours d'Intégration par l'Apprentissage de la Langue (PIAL), une phase du PACEA à destination des jeunes étranger·e·s statutaires (bénéficiant d'une protection internationale) signataires d'un Contrat d'Intégration Républicaine.

La Mission Locale a bénéficié du financement de cinq allocations dans ce cadre en 2019.

L'aide financière pour les jeunes est d'un montant de 1 454,46 € maximum pour une période de 3 à 6 mois afin de garantir les conditions de subsistance durant la phase d'apprentissage de la langue française.

CONVENTION DE COOPÉRATION PÔLE EMPLOI

523 jeunes demandeur·euse·s d'emploi entré·e·s en PPAE.



216 jeunes sont entré·e·s en Garantie Jeunes
La Garantie Jeunes est une phase d'acceptation renforcée mobilisée dans le cadre du PACEA

LES ATELIERS EMPLOI

Plusieurs ateliers sont proposés aux jeunes sur la thématique recherche d'emploi ou d'alternance :

- CV et lettre de motivation pour les aider à faire leur premier CV et lettre ou modifier et compléter des documents déjà existants ;
- Apprentissage pour renseigner, conseiller, accompagner les jeunes sur leurs démarches de recherche d'employeurs, et/ou inscription en centre de formation en alternance, les aides, droits et devoirs des apprenti-e-s, inscription à la bourse de l'alternance, ou sur les prépa apprentissage... ;
- parrainage/marrainage pour accompagner les jeunes les plus autonomes et proches de l'emploi dans leur recherche d'emploi en les mettant en relation avec des professionnel-le-s du bassin d'emploi ;
- simulation d'entretien avec des employeur-euse-s, afin de mettre les jeunes en situation réelle d'entretien de recrutement : salons des emplois saisonniers sur La Rochelle et sur l'Île de Ré, à la semaine du Nautisme sur le Vieux Port de La Rochelle en Juin et au Grand Pavois aux Minimes de La Rochelle en Septembre.

Par ailleurs, chaque mois, des informations collectives ont été organisées avec les différentes agences d'emploi du bassin de La Rochelle.

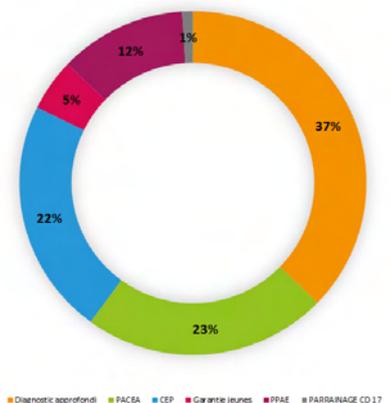
LE PARRAINAGE/MARRAINAGE (financement Conseil Départemental)

44 jeunes ont été accompagné-e-s dans ce dispositif avec à la clé 10 CDD de plus de 6 mois ou CDI signés, 5 entrées en formation ou reprises d'étude, 4 contrats en alternance, 3 missions en service civique.

LES RENCONTRES EMPLOYEUR-EUSE-S

Nous avons participé aux 5 « Objectifs emplois » organisés par la CDA de La Rochelle, sur les différents territoires d'intervention de la Mission Locale, aux différentes séances job dating mises en place par les agences d'intérim, aux salons des emplois saisonniers sur La Rochelle et sur l'île de Ré, à la semaine du Nautisme sur le Vieux Port en Juin et au Grand Pavois aux Minimes en Septembre.

Par ailleurs, chaque mois, des informations collectives ont été organisées avec les différentes agences d'emploi du bassin de La Rochelle.




#Formation-Orientation

227 ENTRÉES EN ALTERNANCE dont :

- 88 % en contrat d'apprentissage ;
- 11 % en contrat de professionnalisation.

331 bénéficiaires d'une formation dont 48 % sur des actions qualifiantes.

94 parcours de formation dans le cadre du Programme Régional de Formation de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Le dispositif Aide aux Choix Professionnels a accueilli 198 jeunes en 2019. Comme chaque année, ce dispositif propose un travail collectif ou individuel sur le projet professionnel. L'accent a été mis cette année sur l'utilisation de nouveaux outils pédagogiques mais également un travail de réflexion au plus près de la préoccupation des jeunes sur la valeur travail et leur envie de trouver un métier propice à un équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Module collectif d'orientation : proposé une fois par semaine sur une durée de 5 heures, cette action a pour objectif de définir un projet professionnel à travers différentes séquences sous forme de questionnaires et de jeux interactifs.

Ce module permet la mise en mouvement des jeunes, un gain de confiance en soi, une meilleure connaissance des métiers et de l'environnement professionnel et également leur capacité à énoncer et définir un projet.

Pour l'année 2019, 32 modules collectifs ont été proposés et 80 jeunes y ont participé.

Entretien individuel d'orientation : l'objectif de ces entretiens est d'accompagner les jeunes sur leur projet professionnel : analyser les compétences professionnelles et personnelles, les connaissances, les aptitudes, les motivations, pour élaborer un projet professionnel en lien avec le bassin d'emploi et la réalité du monde du travail.

118 jeunes ont bénéficié de ces entretiens durant l'année 2019.

#Mobilité internationale

Pour encourager les jeunes de la Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis à pouvoir bénéficier d'une expérience de mobilité internationale, la structure a créé un service spécifique lié à cette thématique depuis 2019.

La signature d'un mandat d'adhésion au projet du Consortium Erasmus + des Missions Locales, permet aujourd'hui, d'accompagner les jeunes qui souhaitent avoir une expérience professionnelle en Europe.

Deux conseillères de La Mission Locale reçoivent les jeunes qui ont envie de partir à l'étranger pour un premier niveau d'information. Elles les accompagnent jusqu'à leur départ, effectuent un suivi pendant leur voyage et à leur retour un rendez-vous est proposé pour travailler sur la valorisation de leur expérience.

La Mission Locale a participé également dans le cadre des départs à l'étranger à la mise en place de plusieurs actions :
- grâce au financement du Département de la Charente-Maritime, plusieurs jeunes ont pu bénéficier d'un séjour au Québec et en Guinée ;

- dans le cadre du dispositif Erasmus +, plusieurs jeunes ont été accompagnés pour un départ en Irlande et à Malte. Des journées d'information collective ont été organisées pour la sensibilisation des jeunes et des partenaires à la mobilité internationale.

Les conseillères référentes participent régulièrement aux réunions et aux formations ainsi qu'aux actions proposées par la Commission internationale Départementale animée par le CDIJ. Elles ont également participé à une expérience à l'étranger d'échanges de pratiques grâce au dispositif Erasmus Ouat. Concernant l'année 2020, les départs des jeunes à l'étranger restent bien sûr suspendus aux différentes directives liées à la situation sanitaire.



#La Fabrique à Entreprendre



12 PARTENAIRES signataires de la convention le 10/10/2017

RÉUNIONS D'INFORMATION : 402 participant.e.s / 268 entretiens individuels.

Ces réunions d'information sont assurées en demi-journée (matin : réunion / après-midi : entretiens individuels) par 7 partenaires labellisé.e-s dans le cadre de l'appel à Projet Régional « Entreprendre, la Région à vos côtés ».

ÉVÉNEMENTIEL : 336 participants. Les thématiques et le calendrier événementiel ont été définis par l'ensemble des partenaires de La Fabrique à Entreprendre : bien démarrer en vendeur ambulant, les opportunités qu'offre internet pour mon activité, entreprendre autrement, financer son projet autrement, tournée entrepreneuriat pour tous...

Participation à des événements liés à l'emploi tels qu'Objectif Emploi, Réussir sa reconversion professionnelle, etc. (+152 personnes reçues sur stand).



CHÈQUE FAE, dispositif mis en place en juin 2018 avec le soutien financier de la fondation Fier de Nos Quartiers, dédié aux porteur.euse.s issu.e.s des QPV ou souhaitant s'y implanter afin d'initier des démarches préalables au démarrage d'un projet entrepreneurial : 14 bénéficiaires en 2019.

L'année 2019 restera marquée par une forte progression des actions de sensibilisation en milieu scolaire (9 fois plus qu'en 2018) avec 377 élèves sensibilisé.e.s, de l'enseignement secondaire à l'enseignement supérieur.

D'autres axes de La Fabrique à Entreprendre sont déployés en fonction des besoins du territoire : agence mobile de l'ADIE, sensibilisation des acteurs sociaux et de l'emploi, actions expérimentales, etc.

#Espace Régional d'Orientation



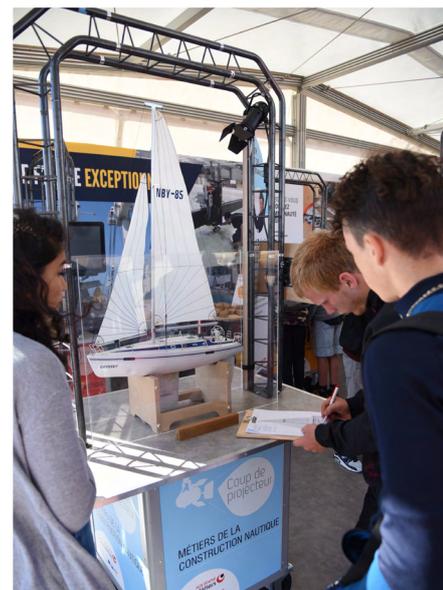
26 PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

8 415 personnes reçues dans le cadre des actions organisées (événements, ateliers, entretiens...) dont **1 564 personnes reçues dans le cadre des permanences CEP1.**

Organisation de cinq événements dont deux événements qui se sont déroulés sur les territoires CdC Aunis Sud et CdC Aunis Atlantique : Place de l'orientation (80 entretiens réalisés), Forum alternance (234 entretiens réalisés), réussir sa reconversion professionnelle (68 entretiens réalisés), présentation du marché de l'emploi de La Rochelle (94 personnes présentes) et Forum des métiers du secteur sanitaire et social (129 personnes présentes).

Participation à des événements : Forums des emplois saisonniers d'été, semaine du Nautisme, Grand Pavois, Objectif Emploi.

Participation de 800 scolaires (collégiens et lycéens) des départements 17 et 79 aux différentes expositions interactives mises à disposition par Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine.



#Le Plan Local pour l'Insertion et l'emploi



L'équipe du PLIE au sein de la Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis est composée de 2 chargées de relation entreprises à temps plein et 1 assistante administrative à temps partiel.

Elles ont pour missions :

- de faciliter la mise en mouvement et l'intégration des participant-e-s dans l'Emploi
- de développer et fidéliser un réseau d'entreprises partenaires.

L'année 2019 en quelques chiffres :

- 65 personnes en étape relation entreprises ;
- 17 personnes accédant à un emploi de sortie ;
- 244 visites en entreprises ;
- 458 rendez-vous avec les participant-e-s.



Le PLIE est financé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

#L'équipe de la Mission Locale

43 SALARIÉ-E-S (41 ETP)

- 1 directeur
- 1 responsable de secteur
- 5 chargé-e-s de projet
- 9 personnes au service administratif
- 23 conseiller-ère-s
- 2 chargées d'animation et de communication
- 2 chargées relation d'entreprise



#Communication

En 2019,

Nouvelle campagne de communication :

- flyer ;
- campagne de bus (abribus/sucette/cul de bus) ;
- affiches ;
- kakemono.



Nouveau logo (harmonisation avec le logo national)



3 015 abonnés
@MissionLocaleLaRochele

#Pistes d'actions 2020

Espace
Régional
d'Information
de Proximité

Déploiement FAE
en Aunis

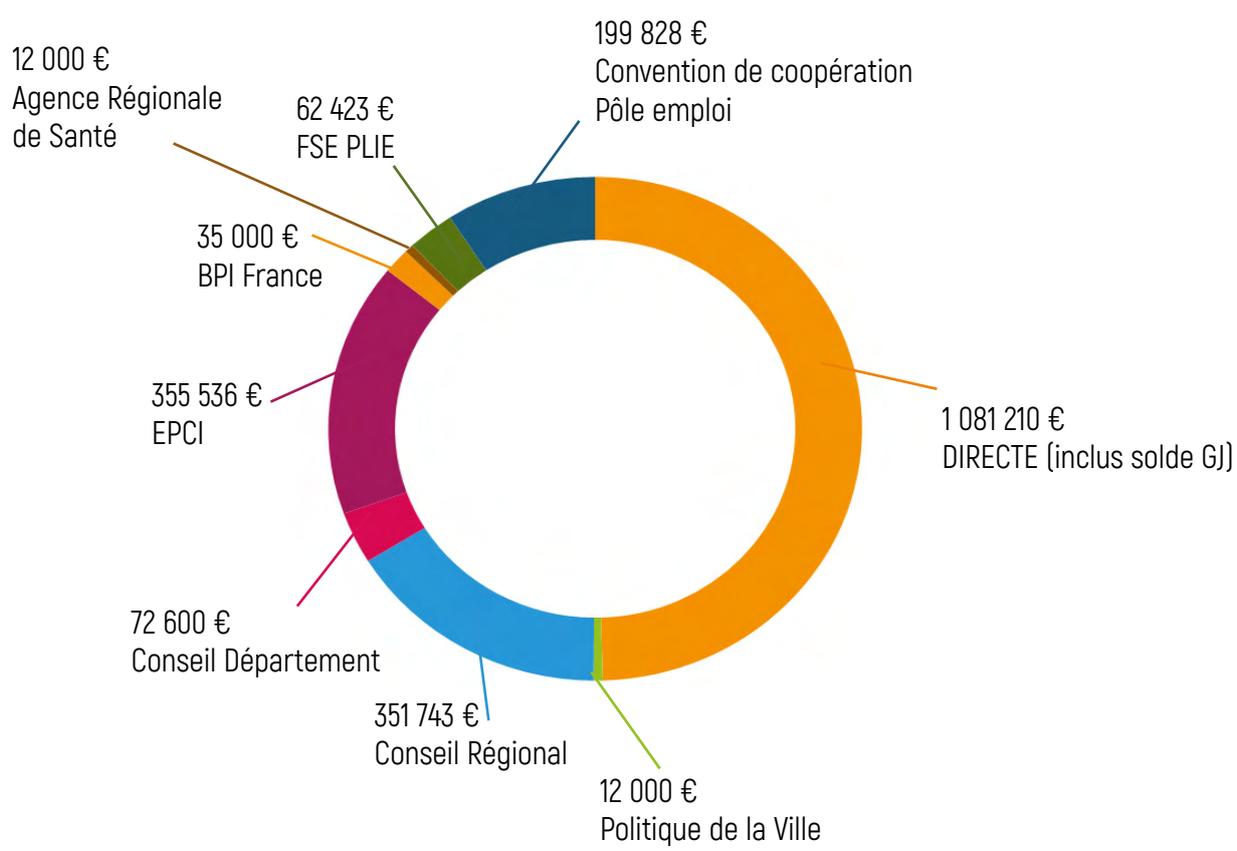
Relation
entreprises

Accompagnement
numérique

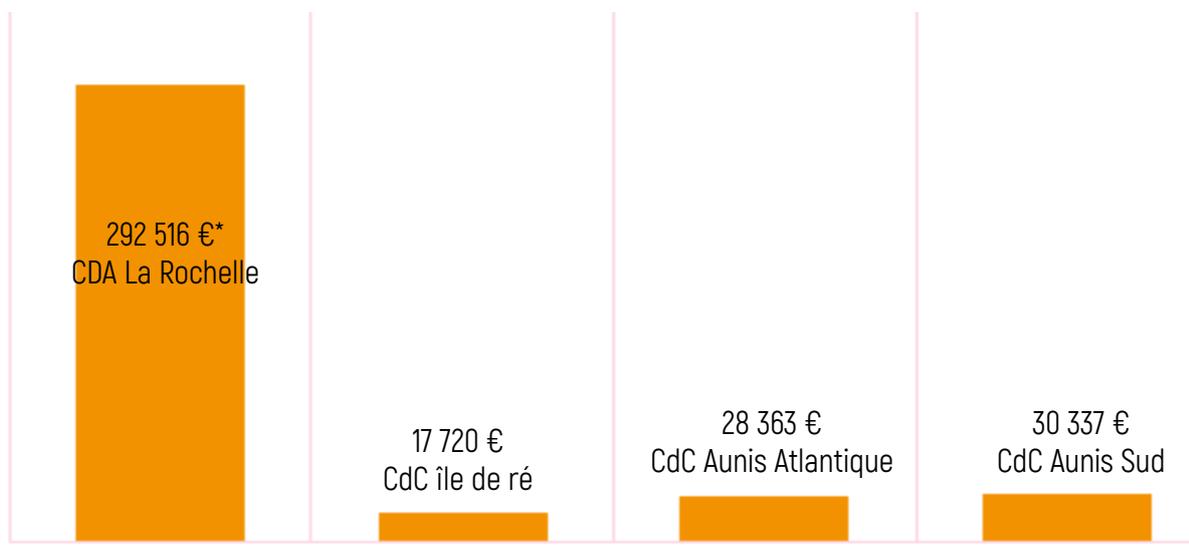
Les Invisibles

Formation des
élu-e-s

RÉPARTITION DES FINANCEURS (toutes actions confondues)



RÉPARTITION AU SEIN DES COLLECTIVITÉS LOCALES



* ISP 16-25 ans : 182 001 €, FAE : 50 550 €, PLIE : 37 500 €, Animation Bel Air : 15 000€, ERO : 7 465 €