

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018



La porte d'entrée territoriale\*  
pour l'Orientation, la Formation, l'Accès  
à l'autonomie, l'Insertion et l'Emploi...



\* Acteur territorial du Service Public de l'Emploi, du Service Public de l'Insertion pour les jeunes et Service Public Régional d'Orientation

# CHIFFRES CLÉS 2018

## 14 LIEUX D'ACCUEIL

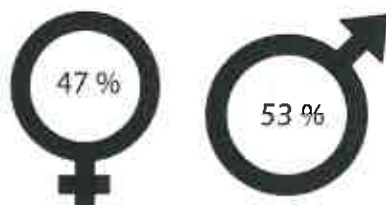
### 41 SALARIÉ·E·S (40 ETP) ET 3 JEUNES SERVICES CIVIQUES

- 1 directeur
- 2 responsables de secteur
- 6 chargé·e·s de projet
- 7 personnes au service administratif
- 23 conseiller·ère·s
- 2 chargées d'animation et de communication
- 3 jeunes ambassadeur·rice·s de la parole des jeunes

**3 136 JEUNES ACCOMPAGNÉ·E·S**  
**17 780 ENTRETIENS PHYSIQUES**  
**SOIT UNE MOYENNE DE 5,67 ENTRETIENS PAR JEUNE**

## PROFIL DES JEUNES DE LA MISSION LOCALE REÇU·E·S EN 1<sup>ER</sup> ACCUEIL

1 396 jeunes ont été reçu·e·s



### FORMATION INITIALE

44 % des jeunes n'ont pas de diplôme



### MOBILITÉ

32 % des jeunes ont le permis B

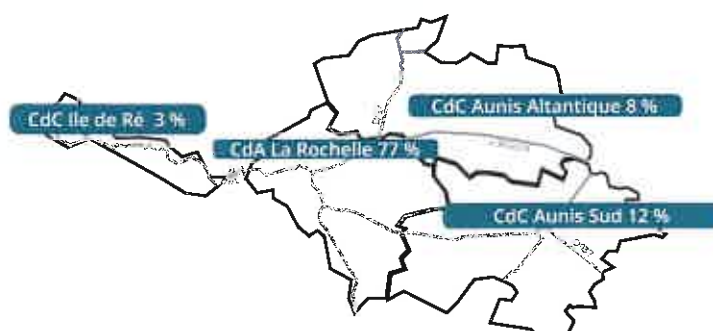
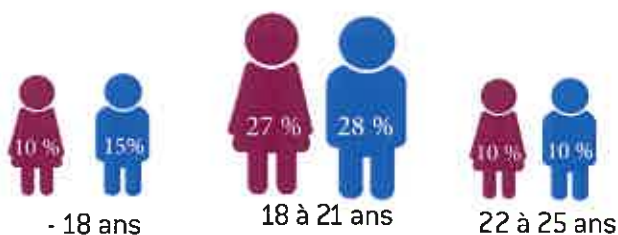
78 % déclarent ne pas être mobiles au-delà de leur commune ou canton de résidence



### LOGEMENT

58 % des jeunes sont hébergés par leurs parents

49 % des jeunes ne sont pas inscrit·e·s à Pôle emploi au 1<sup>er</sup> accueil



# ACTION SOCIALE

## COMMISSION LOCALE D'INSERTION DES JEUNES 2018 : 25 COMMISSIONS

La CLIJ est une instance partenariale sur le bassin rochelais pilotée par la Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis, qui regroupe :

- Centre Communal d'Action Sociale de la ville de La Rochelle,
- Comité Local pour le Logement Autonome des Jeunes,
- Résidence Habitat Jeunes (FJT),
- Délégation Territoriale du Conseil Départemental (prévention spécialisée),
- Altéa Cabestan (Intermédiation locative),
- Veille Sociale de l'Escale (Accueil de jour).

La CLIJ a pour objet d'étudier :

- Les demandes d'aides financières au CCAS  
Allocation jeunes : 152 dossiers ont été présentés pour une enveloppe consommée de 51 586 € (90 % des dossiers sont présentés par la Mission Locale)  
Fonds d'Aide au Projet : 21 dossiers ont été présentés pour une enveloppe de 17 000 €  
Dossier de soutien Garantie Jeunes : 38 dossiers pour un montant de 7 720 €  
Secours d'Urgence : 10 580 € en aide directe aux jeunes
- Les demandes de logement au CLLAJ  
Parc Locatif Temporaire : 68 dossiers étudiés pour 84 jeunes  
Résidence sociale Jean Bart : 29 dossiers étudiés pour 41 jeunes
- Les situations sociales complexes qui nécessitent un regard croisé des partenaires

CARTES DE BUS Yélo (financement CDA La Rochelle) : FAJ & TICKETS SERVICES FAJ (financement Conseil Départemental) :

- 584 cartes de bus 10 voyages,
- 59 cartes de bus 1 voyage.
- 181 demandes FAJ
- 580 tickets service FAJ (valeur faciale de 5 €)
- 110 tickets service FAJ (valeur faciale de 10 €)

## LIEU ÉCOUTE

Permettre à des jeunes de bénéficier gratuitement d'un soutien d'une psychologue clinicienne.

198 entretiens réalisés qui concernent 74 jeunes.

## AIDES DIRECTES OCTROYÉES

### FONDS D'AIDE MISSION LOCALE

20 aides attribuées pour un montant de 4 202 € (ex : ticket de carburant, financement du BAFA,...)

### ALLOCATION PACEA (financement DIRECCTE) 55 007,37 €

Aide mensuelle pouvant être attribuée aux jeunes dans le cadre du contrat d'insertion.

# FORMATION & ORIENTATION

189 entrées en alternance dont :

86 % en contrat d'apprentissage,

14 % en contrat de professionnalisation.

439 bénéficiaires d'une formation dont 32 % sur des actions qualifiantes.

190 parcours de formation dans le cadre du Programme Régional de Formation de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Le service Aide aux Choix Professionnels a accueilli 188 jeunes en 2018.

Comme chaque année, ce service propose un travail collectif ou individuel sur le projet professionnel. L'accent a été mis cette année sur l'utilisation de nouveaux outils pédagogiques mais également un travail de réflexion au plus près de la préoccupation des jeunes sur la valeur travail et leur envie de trouver un métier propice à un équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Module collectif d'orientation : Proposé une fois par mois sur une durée de deux jours, cette action a pour objectif de définir un projet professionnel à travers différentes séquences sous forme de questionnaires et de jeux interactifs.

Ce module permet la mise en mouvement des jeunes, un gain de confiance en soi, une meilleure connaissance des métiers et de l'environnement professionnel et également leur capacité à énoncer et définir un projet.

Pour l'année 2018, **11 modules collectifs ont été proposés et 70 jeunes y ont participé.**

Entretien individuel d'orientation : L'objectif de ces entretiens est d'accompagner les jeunes sur leur projet professionnel : analyser les compétences professionnelles et personnelles, les connaissances, les aptitudes, les motivations, pour élaborer un projet professionnel en lien avec le bassin d'emploi et la réalité du monde du travail.

**118 jeunes ont bénéficié de ces entretiens durant l'année 2018.**

## PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT : LE PACEA

Le Parcours d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA) est le principal dispositif d'accompagnement de la Mission Locale. En s'inscrivant dans la démarche du Conseil en Évolution Professionnelle, il permet de définir et de contractualiser avec le jeune les étapes de son parcours d'insertion.

1 361 jeunes accompagné·e·s en PACEA, soit 43 % des jeunes suivi·e·s.

55 % des jeunes occupent une situation professionnelle à la sortie du PACÉA.

En 2018, l'Etat crée le Parcours d'Intégration par l'Apprentissage de la Langue (PIAL), une phase du PACEA à destination des jeunes étranger·e·s statutaires (bénéficiant d'une protection internationale) signataires d'un Contrat d'Intégration Républicaine.

La Mission Locale a bénéficié de financement de trois allocations dans ce cadre en 2018, le dispositif va s'étendre à plus de jeunes en 2019.

L'aide financière pour les jeunes est d'un montant de 1 454,46€ maximum pour une période de 3 à 6 mois afin de garantir les conditions de subsistance durant la phase d'apprentissage de la langue française.

**Convention de Coopération Pôle emploi pour le PPAE :**

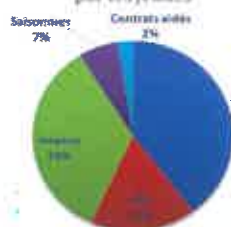
522 Jeunes demandeurs d'emploi entré·e·s en suivi délégué de Pôle Emploi.

28 % occupent une situation professionnelle à la sortie.



## ENTREPRISES & EMPLOI

Types de contrats signés par les jeunes



**717 jeunes entré·e·s en emploi**

**1 097 contrats débutés**

**772 immersions en entreprise**

### LE PARRAINAGE/MARRAINAGE

44 jeunes parrainé·e·s du niveau 5 au niveau 1

34 nouveaux parrains/marraines, investis et accompagnants sur ce dispositif

### LES PARTENARIATS

- Dans le cadre de la convention « Mission Jeunes » avec le FAFTT, des réunions collectives mensuelles, et un job dating intérim ont été organisées avec les agences de l'emploi du bassin d'emploi, pour présenter l'intérim aux jeunes et réaliser des entretiens de pré-recrutement.
- Des opérations de formation/ recrutement de grande ampleur ont été mises en place sur les métiers de la fibre optique et d'hydrothérapeutes en partenariat avec le Conseil Départemental, les thalassothérapies de la Charente-Maritime, Pôle emploi et des centres de formation, pour répondre à des besoins en recrutement sur des métiers en tension.
- La Jeune Chambre Economique de La Rochelle intervient depuis le dernier trimestre 2018 sur des ateliers CV citoyens et des ateliers de simulation d'entretien,

87 nouvelles entreprises contactées

165 contacts avec les entreprises

216 offres d'emploi collectées pour 378 postes de travail



Depuis la mise en place du dispositif en septembre 2015, 696 jeunes ont pu en bénéficier. En 2018, 211 jeunes ont intégré cet accompagnement intensif vers l'emploi, selon la logique du «work first». Ils/elles assistent pendant 12 mois à de nombreux ateliers et démultiplient les périodes en entreprise.

Parmi ces jeunes qui ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation au moment de l'entrée, 51% n'ont pas de diplôme et connaissent une situation économique et sociale souvent précaire.

Parmi les jeunes entré·e·s en 2017 (222) et présent·e·s au moins 12 mois sur la Garantie Jeunes,

81 % ont effectué des périodes d'immersion en entreprise,

36 % occupent une situation professionnelle ou ont effectué plus de 80 jours de présence en entreprise au jour de leur sortie, 62 % ont occupé une situation professionnelle dans le mois suivant.

Dans l'offre de service proposée aux jeunes, on recense 5 ateliers hebdomadaires plutôt axés vers l'emploi.

31 ateliers mutualisés proposent la découverte de thématiques différentes autour de visites d'entreprises, du logement, de la santé et du bien-être, de la culture, du sport, des loisirs et de la citoyenneté. Afin d'assurer leur mise en oeuvre, la Mission Locale s'appuie sur une quinzaine de partenaires du territoire.



## LA FABRIQUE A ENTREPRENDRE



12 partenaires signataires de la convention le 10/10/2017

**Réunions d'information : 276 participants / 196 entretiens individuels**

Ces réunions d'information sont assurées en demi-journée (matin : réunion / après-midi : entretiens individuels) par 7 partenaires labellisés dans le cadre de l'appel à Projet Régional «Entreprendre, La Région à vos côtés».

**Événementiel : 299 participants.** Les thématiques et le calendrier événementiel ont été définis par l'ensemble des partenaires de la Fabrique à Entreprendre : bien démarrer en vendeur

ambulant, être une femme et entreprendre, entreprendre autrement, financer son projet autrement...

Participation à des événements liés à l'emploi tels qu'Objectif Emploi, Réussir sa reconversion professionnelle, etc.

**Chèque FAE, dispositif mis en place en juin 2018, dédié aux porteurs issus des QPV ou souhaitant s'y implanter afin d'initier des démarches préalables au démarrage d'un projet entrepreneurial :**

**7 bénéficiaires au 15/12/2018.**

**D'autres axes de la Fabrique à Entreprendre sont déployés en fonction des besoins du territoire : sensibilisation des scolaires, actions expérimentales, etc.**





26 partenaires opérationnels

4 793 personnes reçues dans le cadre des actions organisées (événements, ateliers, entretiens...)  
dont 2 336 personnes reçues dans le cadre des permanences CEP1.

- Organisation de deux événements :
  - La place de l'orientation (128 entretiens réalisés)
  - Réussir sa reconversion professionnelle (120 entretiens réalisés)
- Participation à des événements : Forums des emplois saisonniers d'été, semaine du Nautisme, Grand Pavois, Assise de l'emploi...
- Réalisation de découverte des métiers pour le public scolaire : exposition interactive en partenariat avec Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine, visite d'entreprise, témoignages de professionnels.  
Les secteurs d'activités abordés en 2018 : la sécurité, l'efficacité énergétique, le transport et la logistique, le sport et l'animation, l'automobile, la construction nautique, les travaux publics et le bâtiment.



## LA VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE



En 2018, 81 nouvelles personnes, dont 24 étaient des hommes, ont bénéficié d'un entretien en premier accueil VAE.  
**42 personnes** ont bénéficié d'un deuxième entretien sur l'aide à la prise de décision.

Si la VAE n'était pas appropriée ou les personnes ne souhaitent pas s'engager dans cette démarche, des préconisations ont été proposées : formation, bilan de compétences pour vérifier le projet professionnel.

- **36 dossiers** ont été étudiés et jugés recevables auprès des certificateurs.
- **5 personnes** ont été reçues sur l'étape « ingénierie financière ».

Tout accueil confondu, **175 entretiens** ont été menés, en plus des différents contacts téléphoniques et échanges d'informations par mail.

Pour maintenir une offre de service de qualité, deux plages de rendez-vous sont proposées par semaine.

**4 réunions d'informations collectives**, dont une pour le public de la Mission Locale Ré Pays d'Aunis, ont été animées.

## LE PLAN LOCAL POUR L'INSERTION ET L'EMPLOI



L'équipe du PLIE au sein de la Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis c'est :

- 2 chargées de relation entreprises
- 1 assistante administrative à temps partiel

Pour faciliter la mise en mouvement et l'intégration des participants dans les entreprises

- promouvoir le dispositif dans les entreprises

En 2018 :

1 498 appels téléphonique auprès d'entreprises  
345 rendez-vous en entreprises  
393 rendez-vous avec les participants  
41 personnes mises en emploi

- Évolution de la charte graphique de la Mission Locale La Rochelle Ré Pays d'Aunis



carte de visite



- Réalisation d'un site internet
- Organisation d'un événement au centre-ville de la Rochelle (place de l'orientation)

**2 870 abonné·e·s** à la page Facebook :  
@MissionLocaleLaRochele



Mailing à tous nos partenaires et jeunes concernant les actualités du territoire  
Affichage lors des événements dans les vousoirs (affichage dans les bus)

## PISTES D' ACTIONS 2019

LES INVISIBLES

L'OFFRE DE SERVICE  
TERRITORIALISÉ

LA MOBILITÉ  
INTERNATIONALE

VISIBILITÉ  
COMMUNICATION

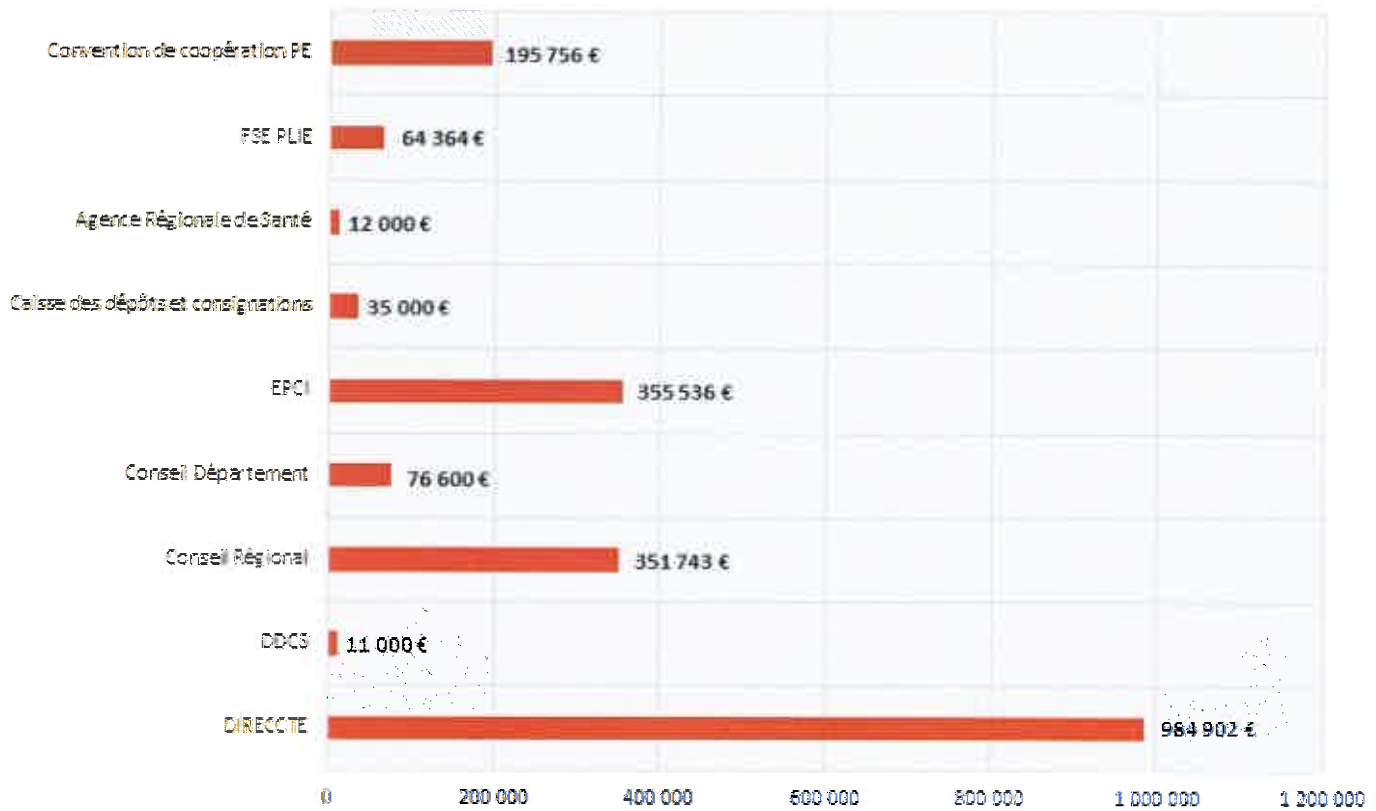
LE PARRAINAGE/  
MARRAINAGE

L'ALTERNANCE

CPO 2019-2022



# RÉPARTITION DES FINANCEURS (toutes les actions confondues)



# RÉPARTITION AU SEIN DES COLLECTIVITÉS LOCALES

